П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЛЕРМОНТОВА

23 сентября 2025 г. город Лермонтов Ставропольского края № 793

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Лермонтова Ставропольского края

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Ставропольского края № 117-кз от 10 декабря 2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. № 335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», в соответствии с письмом министерства строительства и архитектуры Ставропольского края от 31.07.2025 № 01-11/6706 «О предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций», Уставом муниципального образования городского округа города Лермонтова Ставропольского края, администрация города Лермонтова

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Лермонтова Ставропольского края.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы администрации города Лермонтова Руденко Е.В.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального обнародования и подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации города Лермонтова Ставропольского края».

Глава города Лермонтова Е.Н. Кобзева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
города Лермонтова
от 23 сентября 2025 г. № 793

СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Лермонтова Ставропольского края

г. Лермонтов

2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Основные положения
3. Понятия и термины
4. Виды рекламных конструкций
5. Требования к рекламным конструкциям
6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территорию города Лермонтова Ставропольского края
7. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории территорию города Лермонтова Ставропольского края
8. Реестр рекламных конструкций на территорию города Лермонтова Ставропольского края
9. Обследование рекламных конструкций
10. Ответственность за нарушение установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций

Карта зон размещения рекламных конструкций на территорию города Лермонтова Ставропольского края.

1. Введение

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций на территорию города Лермонтова Ставропольского края (далее Схема размещения рекламных конструкций) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Ставропольского края, в соответствии с Постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 года № 335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений».

Федеральным законом от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2013 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также в Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части возложения на органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов обязанности по утверждению схем размещения рекламных конструкций (определение мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах) на земельных участках независимо от форм собственности, а также введения упрощенного порядка демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;

упрощает процедуру демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;

обеспечивает сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшает внешний вид города Лермонтова Ставропольского края.

2. Основные положения

2.1. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по участкам расположения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением администрации города Лермонтова Ставропольского края.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Лермонтова Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. Схема размещения рекламных конструкций на территорию города Лермонтова Ставропольского края разработана в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Лермонтова, недопущения нарушения художественно-эстетической организации внешнего благоустройства, историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности и, обеспечения эффективного использования муниципального имущества и земельных участков независимо от форм собственности в целях распространения наружной рекламы.

2.5. Настоящей Схемой размещения рекламных конструкций устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на их установку, а также условия использования в целях распространения наружной рекламы

имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также порядок обеспечения соблюдения установленных требований.

2.6. Требования Схемы размещения рекламных конструкций не распространяются на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера; объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

3. Понятия и термины

В целях разработки Схемы размещения рекламных конструкций используются следующие основные понятия:

рекламные конструкции – это распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемое владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

4. Виды и типы рекламных конструкций

Вид рекламных конструкций, рассматриваемый в настоящей Схеме размещения рекламных конструкций — это наружная реклама, представленная различными типами.

Типы рекламных конструкций представлены в таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Эскиз рекламной конструкции	тип рекламной конструкции	Описание
1.		пиллар	Рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого и которых не более 1,4 на 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы

2.		рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	Рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы
3.		сити-формат	Двухсторонняя рекламная конструкции малого формата с внутренним подсветом (или без подсвета), состоящая из фундамента, каркаса, опоры и располагаемая на прилегающих к тротуарам газонах, имеющая два информационных поля, размером не более 1,8 на 1,2 метра
4.		билборд	Щитовая рекламная конструкция среднего формата, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и имеющая два информационных поля размером 3,0 на 6,0 метра

5. Требования к рекламным конструкциям

5.1. Требования к территориальному размещению

5.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с документами территориального планирования города Лермонтова Ставропольского края и настоящей Схемой размещения рекламных конструкций.

5.1.2. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт".

5.1.3. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

5.1.4. Рекламные конструкции, установленные на территории Города Лермонтова Ставропольского края, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Города Лермонтова Ставропольского края.

В целях настоящей Схемы размещения рекламных конструкций под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проёмов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

5.1.5. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

5.1.6. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от мест захоронений;
- от объектов культурного наследия федерального, краевого и муниципального значения.

Исключения составляют собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участках. В данном случае необходимо проект рекламных конструкций согласовать с администрацией Города Лермонтова Ставропольского края.

5.1.7. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

5.1.8. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Ставропольского края.

5.1.9. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на

меньший формат, в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.1.10. Средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования должны размещаться в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог».

Рекламные конструкции не должны размещаться:

- на одной опоре, в одном поперечном сечении с дорожными знаками, светофорами дорожными, табло и знаками переменной информации;
- проезжей частью, обочинами дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах, дорожных ограждениях, направляющих устройствах;
- на остановочных пунктах маршрутных транспортных средств, а также на расстоянии менее 25 м от них;
- на участках концентрации дорожно-транспортных происшествий, железнодорожных переездах, транспортных развязках в разных уровнях, наземных пешеходных переходах, пересечениях и примыканиях автомобильных дорог в одном уровне, пунктах взимания платы, стационарных пунктах весового и габаритного контроля, мостовых сооружениях, в туннелях и под железнодорожными и автомобильными путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них;
- на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 1200 м;
- на инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог;
- на участках автомобильных дорог с продольным уклоном более 40 промилле;
- в зонах опасных участков автомобильных дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Средства наружной рекламы не должны:

- мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;

- ограничивать видимость элементов обустройства;

- иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75 % фотометрических характеристик дорожных знаков;

- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;

- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;

- создавать шум, превышающий допустимые уровни;

- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля Задорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия.

5.1.11. На территории Города Лермонтова Ставропольского края разрешается размещение исключительно указанных в таблице 3 рекламных конструкций. Размещение иных рекламных конструкций не допускается.

5.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций

5.2.1. Рекламная конструкция должны соответствовать требованиям технического регламента. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

5.2.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.2.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.2.3. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

5.2.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

5.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах,

двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы);

одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

двух раз в год (в марте - апреле и августе-сентябре) для прочих рекламных конструкций.

5.2.6. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям, выданным межведомственной комиссией по проверке рекламных конструкций, установленных на территории города Лермонтова Ставропольского края.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

5.2.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

5.2.8. Доведение до потребителя рекламных сообщений (изображений) на всех видах конструкций может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

5.2.9. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

5.2.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

5.3. Порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

5.3.1. Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, государственного стандарта и других нормативно-правовых актов, определяющих требования к установке рекламных конструкций, проводятся межведомственной комиссией по проверке рекламных конструкций, установленных на территории города Лермонтова (положение о комиссии утверждено постановлением администрации Города Лермонтова Ставропольского края от 04 июня 2025 года №475.

5.3.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

5.3.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании письменного разрешения на проведение земляных работ, выданного администрацией поселения.

5.3.4. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника или после письменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или

собственником и рекламораспространителем.

5.3.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии:

разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;

письменного разрешения на проведение земляных работ, выданного администрацией поселения (в случае их проведения);

разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

5.3.6. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций.

5.3.7. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

5.3.8. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям действующего законодательства, государственного стандарта и других нормативно-правовых актов, определяющих требования к установке рекламных конструкций, проводится межведомственной комиссией по проверке рекламных конструкций, установленных на территории города Лермонтова (положение о комиссии утверждено постановлением администрации Города Лермонтова Ставропольского края от 04 июня 2025 года № 475

5.4. Зоны размещения рекламных конструкций на территории города Лермонтова Ставропольского края

5.4.1. Размещение определенных типов и видов рекламных конструкций на территории города Лермонтова Ставропольского края допускается исключительно на территориях соответствующих зон, предусмотренных пунктом 5.4.3 настоящей Схемы размещения рекламных конструкций.

5.4.2. Размещение иных типов и видов рекламных конструкций не допускается.

5.4.3. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, представленных в таблице 2:

Таблица 2

№ зоны	Территория	допустимые виды рекламных конструкций	допустимые типы рекламных конструкций	технические характеристики	эскиз / условные обозначения на картографическом материале

Зона №1	Территория в границах города Лермонтова	Наружная реклама	Билборд	Щитовые рекламные конструкции среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 3,0 на 6,0 метра, общей площадью информационного поля 36 м^2. Возможна подсветка с помощью галогенных прожекторов.	 /
		Наружная реклама	Пиллар	Рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого и которых не более 1,4 на 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы	 /
		Наружная реклама	Сити-форматы	Двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (или без подсвета), состоящие из фундамента, каркаса, опоры и располагаемые на прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размером не более 1,8 на 1,2 метра, общей площадью	 /

				информационного поля 4,32 м^2.	
		Наружная реклама	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	Рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы	/

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Лермонтова Ставропольского края

6.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Разрешение), выдаваемого администрацией города Лермонтова Ставропольского края при наличии договора.

6.1.1. Рекламная конструкция в придорожных полосах и полосах отвода автомобильных дорог регионального значения устанавливается в соответствии с федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 08 ноября 2007 года № 257 ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Место размещения рекламных конструкций в придорожных полосах и полосах отвода автомобильных дорог регионального значения согласовывается с министерством дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края.

6.1.2. Место размещения рекламных конструкций в придорожных полосах и полосах отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности города Лермонтова Ставропольского края, согласовывается с администрацией города Лермонтова Ставропольского края.

6.1.3. Место размещения рекламных конструкций в придорожных полосах и полосах отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности поселений города Лермонтова Ставропольского края,

согласовывается с администрацией города Лермонтова Ставропольского края.

6.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса).

Договор заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

6.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

6.4. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.5. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

6.6. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

6.7. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.8. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией города Лермонтова Ставропольского края о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6.9. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в п.п. 6.8 п.6 настоящей Схемы размещения рекламных конструкций, обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Города

Лермонтова Ставропольского края выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.10. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в п.п. 6.8 п.6 настоящей Схемы размещения рекламных конструкций обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета администрации города Лермонтова Ставропольского края. По требованию администрации Города Лермонтова Ставропольского края, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.11. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п.п. 6.9 п.6 настоящей Схемы размещения рекламных конструкций, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета администрации города Лермонтова Ставропольского края. По требованию администрации города Лермонтова Ставропольского края владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.12 Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.13. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лермонтова Ставропольского края

7.1. Органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций (далее – Разрешение) на территории города Лермонтова Ставропольского края, отказ в выдаче таких разрешений, принятие решения об их аннулировании, выдачу предписания о демонтаже рекламных конструкций, является администрация города Лермонтова Ставропольского края.

7.2. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Лермонтова Ставропольского края осуществляется в соответствии с административным регламентом по предоставлению администрацией города Лермонтова Ставропольского края муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Города Лермонтова Ставропольского края», утвержденным постановлением администрации Города Лермонтова Ставропольского края от 04 июня 2025 №475.

7.4. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией города Лермонтова Ставропольского края по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций;

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

7.5. В случае отказа администрацией города Лермонтова Ставропольского края в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

7.6. Лицо, которому выдано Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Лермонтова Ставропольского края обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.7. Администрацией Города Лермонтова Ставропольского края решение об аннулировании разрешения принимается:

в течение месяца со дня направления в ее адрес владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

в течение месяца с момента направления в ее адрес собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае нарушения требований, установленных п.п. 7.6. п.7 настоящей Схемы размещения рекламных конструкций.

7.8. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

7.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте настоящей Схеме размещения рекламных конструкций - по иску администрации города Лермонтова Ставропольского края;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску администрации Города Лермонтова Ставропольского края;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

7.10. В случае внесения изменения в настоящую Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и Разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте настоящей Схемы размещения рекламных конструкций, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета администрации города Лермонтова Ставропольского края. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой Разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций.

7.11 Требования настоящей Схемы размещения рекламных конструкций в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

7.12. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции её владелец имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, в части пользования этим имуществом для целей, связанных с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

8. Реестр рекламных конструкций на территории Города Лермонтова Ставропольского края

8.1. Реестр рекламных конструкций города Лермонтова Ставропольского края - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Города Лермонтова Ставропольского края, с привязкой их к картам размещения рекламных конструкций, с указанием типа, вида, площади информационного поля, а также сведений о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций. Реестр рекламных конструкций Города Лермонтова Ставропольского края представлен в таблице 3.

Таблица 3

РЕЕСТР
рекламных конструкций на территории города Лермонтова Ставропольского края

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
Билборды										
1	1	улица Промышленная, 5	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.107741, 42.941858	ИТ	-	-
2	2	Комсомольская улица, 41	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.111577, 42.947729	ИТ	-	-
3	3	Комсомольская улица, 35	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.109986, 42.950185	ИТ	-	-
4	4	Комсомольская улица, 24	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.107523, 42.953949	ИТ	-	-
5	5	Комсомольская улица	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.105662, 42.956325	ИТ	-	-
6	6	17-я линия, СНТ имени И.В. Мичурина	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.089102, 42.986825	РЗ-2	-	-
7	7	улица Волкова, 33	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.107784, 42.992966	ИТ	-	-
8	8	массив 8, 36, СНТ имени И.В. Мичурина	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.086016, 42.970824	ИТ	-	-
9	9	Промышленная улица, 11	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.113742, 42.950243	ИТ	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
10	10	Промышленная улица, 11	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.114833, 42.951833	ИТ	-	-
11	11	Промышленная улица, 11/10	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.116055, 42.953671	ИТ	-	-
12	12	Промышленная улица, 11/7	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.116464, 42.954569	ИТ	-	-
13	13	Промышленная улица, 20	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.117092, 42.959860	ИТ	-	-
14	14	Промышленная улица, 15/18	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.117531, 42.961160	ИТ	-	-
15	15	Тепличный проезд, 8	Наружная реклама	Билборд	3х6х2	36	44.112903, 42.963897	ИТ	-	-
Остановочные пункты										
16	16	В районе домовладения Комсомольская, 13/4	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.104487, 42.961897	ИТ	-	-
17	17	В районе домовладения Комсомольская, 11	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.104735, 42.965743	ИТ	-	-
18	18	В районе домовладения Патриса Лумумбы, 19	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.104962, 42.965910	ИТ	-	-
19	19	В районе домовладения СНТ им. И.В.	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.092803, 42.983716	ИТ	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
		Мичурина массив 2								
20	20	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина массив 3	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.092902, 42.983854	ИТ	-	-
21	21	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина массив 3	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.090373, 42.986615	ИТ	-	-
22	22	В районе домовладения пр-кт Лермонтова, 17	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.090373, 42.986615	ИТ	-	-
23	23	В районе домовладения ул. Волкова, № 6	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.107076, 42.980010	ИТ	-	-
24	24	В районе домовладения ул. Волкова, № 22	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.107234, 42.986061	ИТ	-	-
25	25	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 24	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.098287, 42.979034	ИТ	-	-
26	26	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина, массив 2, линия 4, сад № 34а	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.091859, 42.977965	ИТ	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
27	27	В районе домовладения ул. Пятигорская, дом № 15	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44,087783, 42,972907	ИТ	-	-
28	28	В районе домовладения ул. Пятигорская, дом № 15	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.087606, 42.972887	ИТ	-	-
29	29	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 14/1	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.102213, 42.978363	ИТ	-	-
30	30	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 4/1	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.102269, 42.978355	ИТ	-	-
31	31	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 4/1	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	4.32-	44.107062, 42.986345	ИТ	-	-
32	32	В районе домовладения улица Ленина, земельный участок 26	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	-4.32	44.107094, 42.971648	ИТ	-	-
33	33	В районе домовладения улица Дачная, 77	Наружная реклама	Остановочный пункт	- 1.8х1.2х2	-	44.107094, 42.971648	Р3-2	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
Пиллары										
34	34	Комсомольская улица, 12	Наружная реклама	Пиллар	-	-	44.104962, 42.966002	ИТ	-	-
35	35	улица Волкова, 6	Наружная реклама	Пиллар	-	-	44.107034, 42.979404	ИТ	-	-
Сити-форматы										
36	36	Переулок Заводской, 10	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.099650, 42.976541	ИТ	-	-
37	37	Переулок Заводской, 10	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.099403, 42.977258	ИТ	-	-
38	38	Переулок Заводской, 10	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.099099, 42.978147	ИТ	-	-
39	39	проспект Лермонтова, 26/1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.097624, 42.978949	ИТ	-	-
40	40	Переулок Заводской, 10	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.098987, 42.978684	ИТ	-	-
41	41	проспект Лермонтова, 25	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.099649, 42.978972	ИТ	-	-
42	42	проспект Лермонтова, 21	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.100272, 42.978933	ИТ	-	-
43	43	проспект Лермонтова, 7	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.103458, 42.978597	ИТ	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
44	44	проспект Лермонтова, 6	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44,105127, 42,978447	ИТ	-	-
45	45	проспект Лермонтова, 10к2	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.103281, 42.978204	ИТ	-	-
46	46	улица Волкова, 1А	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107166, 42.979342	ИТ	-	-
47	47	улица Волкова, 10	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107190, 42.982510	ИТ	-	-
48	48	улица Шумакова, 1/1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.102039, 42.980338	ИТ	-	-
49	49	Октябрьская улица, 34	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.108979, 42.973944	ИТ	-	-
50	50	улица Волкова, 5	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107326, 42.981517	ИТ	-	-
51	51	улица Ленина, 28	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.108683, 42.970720	ИТ	-	-
52	52	улица Патриса Лумумбы, 33	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107515, 42.966586	ИТ	-	-
53	53	улица Патриса Лумумбы, 33	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107839, 42.966554	ИТ	-	-
54	54	Первомайская улица, 2Б	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.106967, 42.974137	ОД-1	-	-
55	55	улица Волкова, 19	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107723, 42.988888	ИТ	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
56	56	III восточная селитебная зона, участок № 5	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107864, 42.990661	ИТ	-	-
57	57	улица Волкова, 31	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107873, 42.991821	ИТ	-	-
58	58	улица Волкова, 13А	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107594, 42.986250	Ж-3	-	-
59	59	Комсомольская улица, 16	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.104684, 42.963014	ИТ	-	-
60	60	проспект Лермонтова, 15	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.101990, 42.978822	ИТ	-	-
61	61	проспект Лермонтова, 7	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.104063, 42.978525	ИТ	-	-
62	62	улица Ленина, 27/33	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.108622, 42.970283	ИТ	-	-
63	63	улица Патриса Лумумбы, 28	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107679, 42.966863	ИТ	-	-
64	64	улица Патриса Лумумбы, 28	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.107501, 42.966874	ИТ	-	-
65	65	Солнечный проезд, 2А	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44.104623, 42.978473	ИТ	-	-
66	66	Солнечный проезд, 1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44,105025, 42,979152	ОД-1	-	-
67	67	Солнечный проезд, 1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44,105028, 42,979213	ОД-1	-	-

№ п/п	№ рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Высота (метры), ширина (метры), кол-во сторон	Общая рекламная площадь (м2)	Географические координаты рекламной конструкции	Соответствие документам территориального планирования	Правоустанавливающий документ	Примечание
68	68	Солнечный проезд, 1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44,105030, 42,979272	ОД-1	-	-
69	69	Солнечный проезд, 1	Наружная реклама	Сити-формат	1.8х1.2х2	4.32	44,105032, 42,979333	ОД-1	-	-
70	70	В районе домовладения пр-кт Лермонтова, 17	Наружная реклама	Остановочный пункт	1.8х1.2х2 -	4.32-	44.105127, 42.978447	ИТ	-	-

* - в соответствии с Правилами землепользования и застройки муниципального образования город Лермонтов Ставропольского края, от 17.06.2024 года №432.

9 Обследование рекламных конструкций

9.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем с периодичностью не менее 1 раза в год.

9.2. Контрольная проверка проводится по распоряжению главы администрации города Лермонтова Ставропольского края, а так же в случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков а так же, в связи с обращением в администрацию города Лермонтова Ставропольского края физических, юридических лиц, органов исполнительной власти, органов местного самоуправления.

9.3. Контрольные обследования производятся межведомственной комиссией по проверке рекламных конструкций, установленных на территории города Лермонтова (положение о комиссии утверждено постановлением администрации города Лермонтова Ставропольского края от 04 июня 2025 №475.

9.4. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

9.5. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные по результатам контрольных обследований.

10. Ответственность за нарушение установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций

10.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

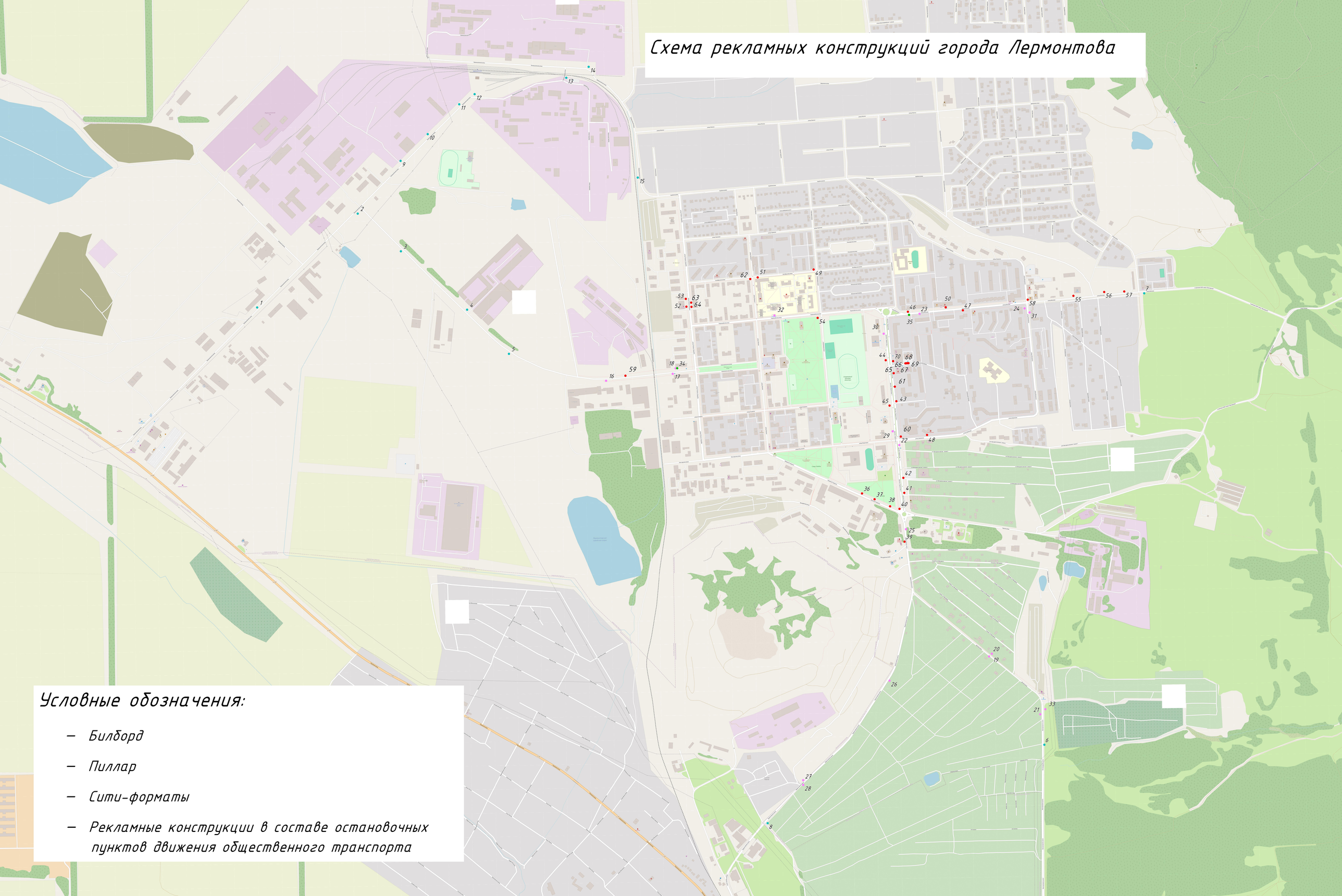
10.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, другими нормативными актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Города Лермонтова Ставропольского края.

10.3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

10.4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции требований, предусмотренных в настоящей Схеме размещения рекламных конструкций, администрация Города Лермонтова Ставропольского края вправе направлять ему предписание об устранении выявленных нарушений, а в случае невыполнения предписания, принимать решение об аннулировании Разрешения.

10.5. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

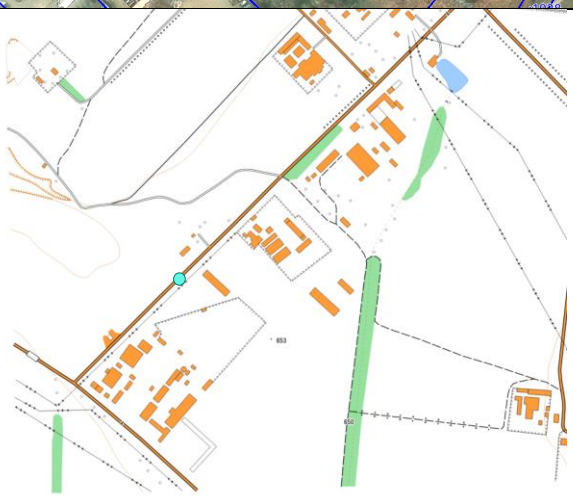
Схема рекламных конструкций города Лермонтова



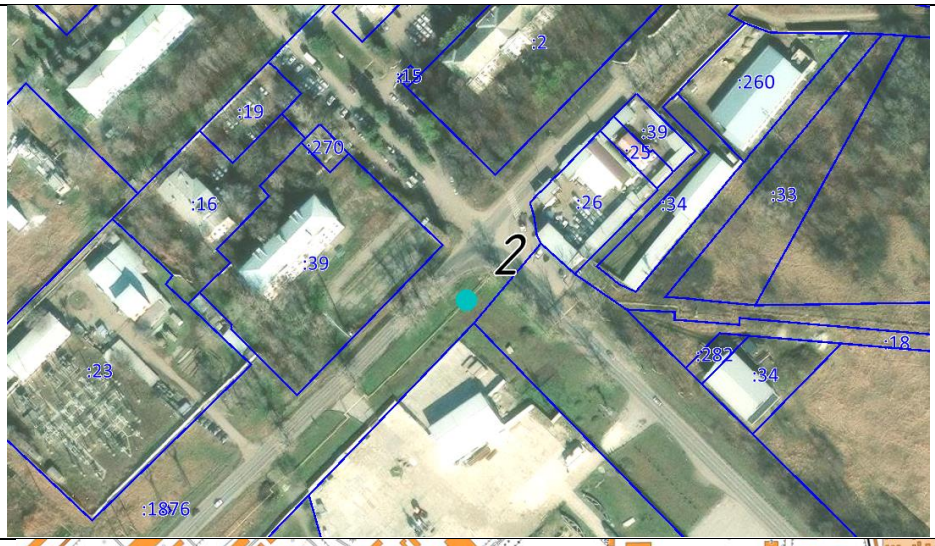
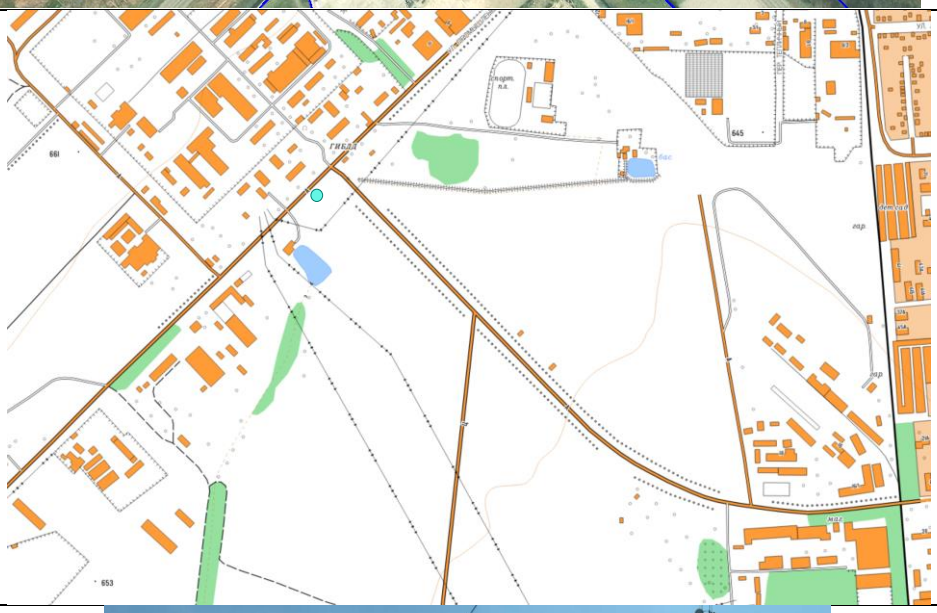
Условные обозначения:

- Билборд
- Пиллар
- Сити-форматы
- Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта

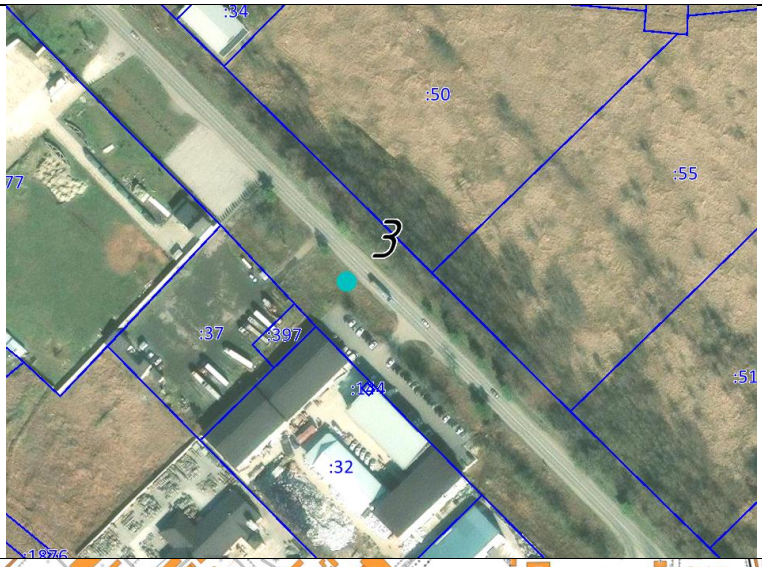
Рекламная конструкция № 1

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	улица Промышленная, 5
Координаты МСК	373688,51 1395532,57
Координаты WGS	44,107741 42,941858
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

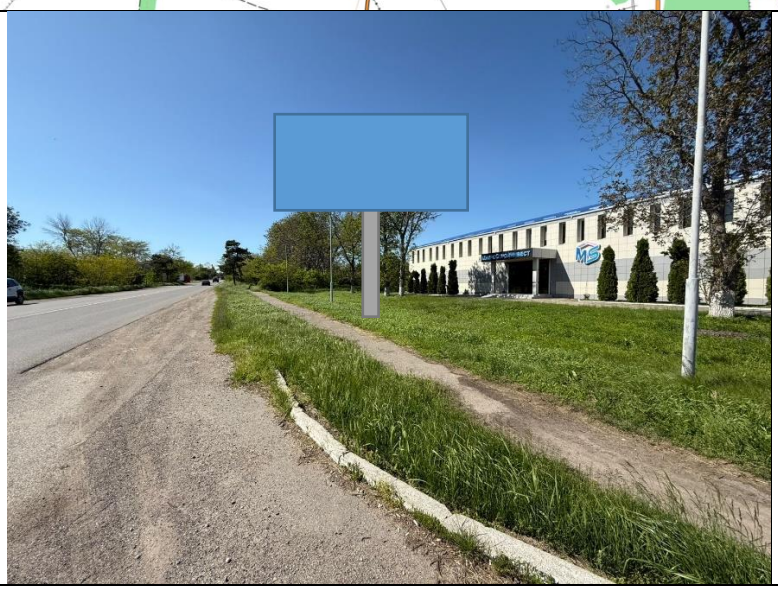
Рекламная конструкция № 2

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Комсомольская улица, 41
Координаты МСК	374121,61 1395996,43
Координаты WGS	44,111577 42,947729
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 3

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Комсомольская улица, 35
Координаты МСК	373947,67 1396195,59
Координаты WGS	44,109986 42,950185
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

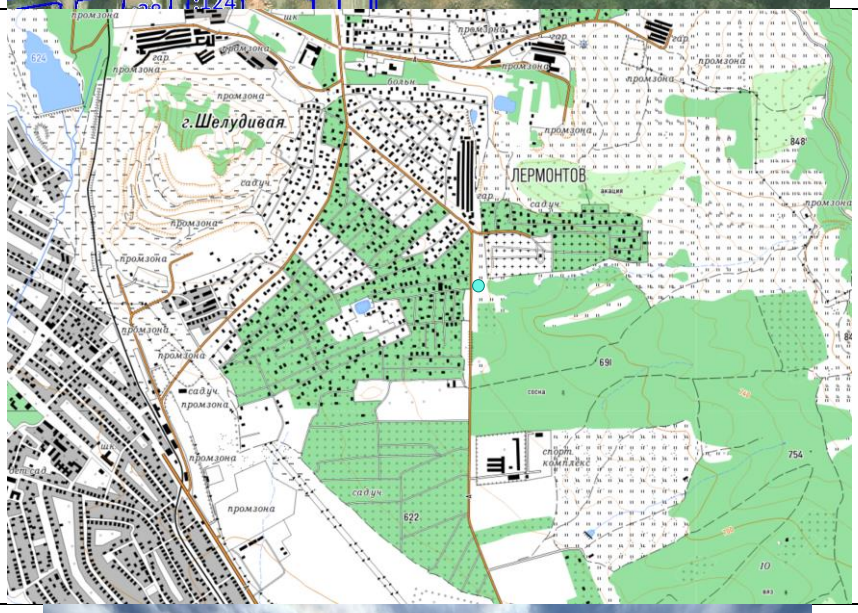
Рекламная конструкция № 4

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Комсомольская улица, 24
Координаты МСК	373678,33 1396500,98
Координаты WGS	44,107523 42,953949
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

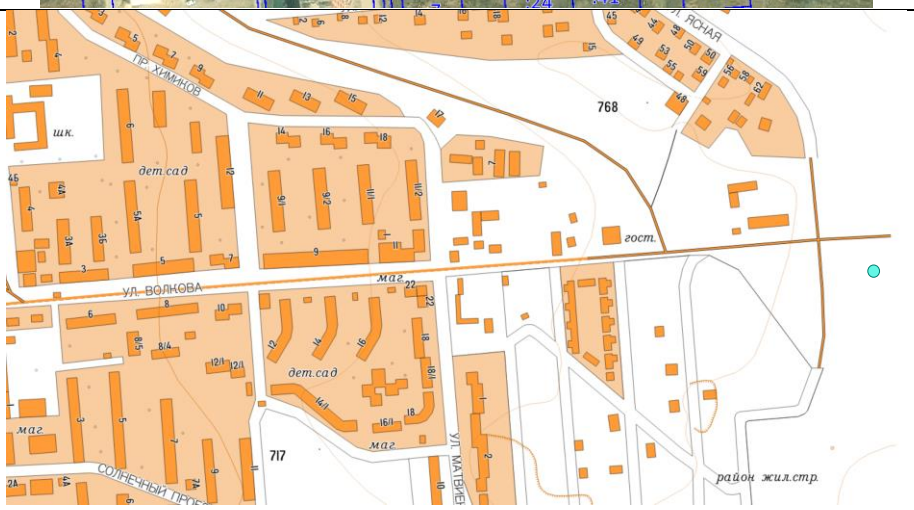
Рекламная конструкция № 5

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Комсомольская улица
Координаты МСК	373474,33 1396694,19
Координаты WGS	44,105662 42,956325
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

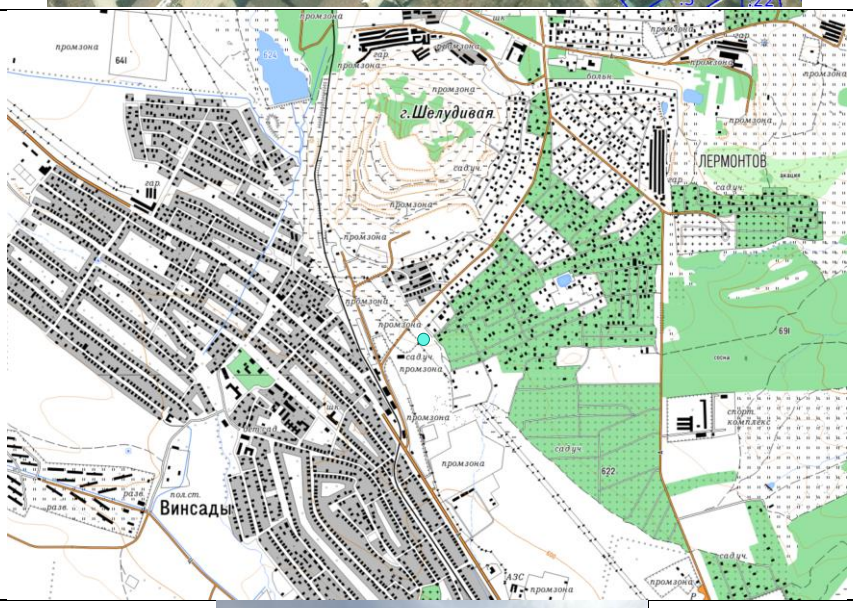
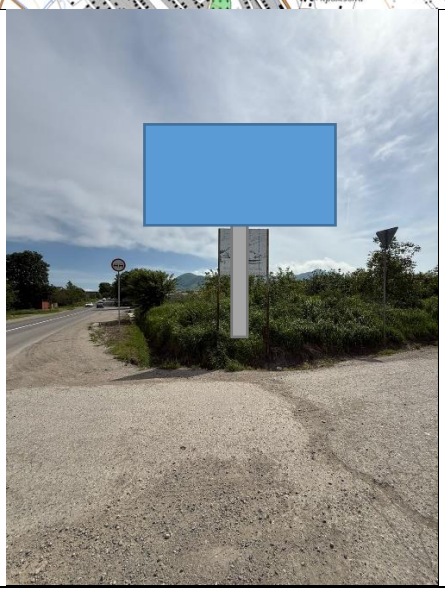
Рекламная конструкция № 6

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	17-я линия, СНТ имени И.В. Мичурина,
Координаты МСК	371670,60 1399163,77
Координаты WGS	44,089102 42,986825
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 7

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	улица Волкова, 33
Координаты МСК	373753,81 1399624,24
Координаты WGS	44,107784 42,992966
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

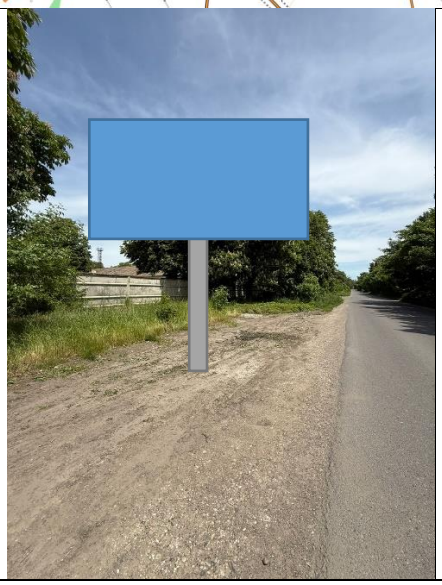
Рекламная конструкция № 8

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	массив 8, 36, СНТ имени И.В. Мичурина
Координаты МСК	371308,48 1397887,43
Координаты WGS	44,086016 42,970824
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

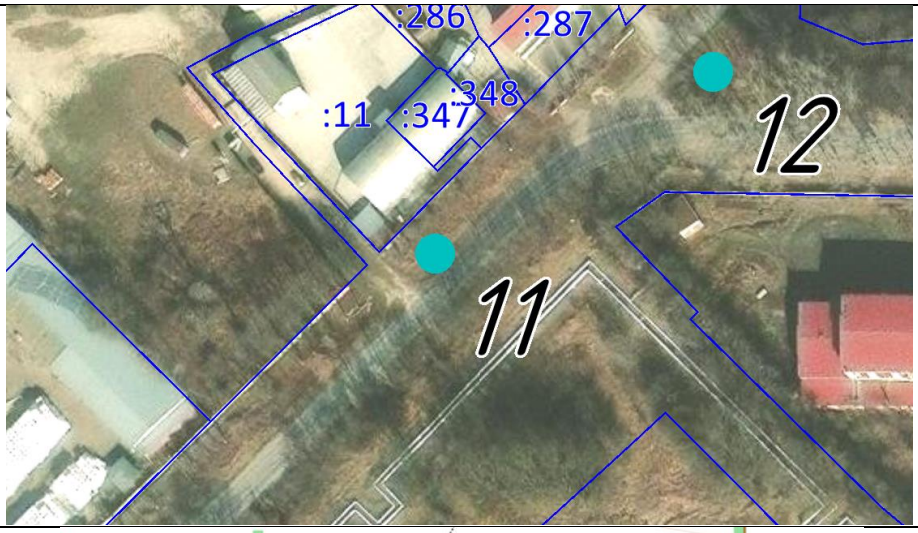
Рекламная конструкция № 9

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 11
Координаты МСК	374365,07 1396194,12
Координаты WGS	44,113742 42,950243
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 10

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 11
Координаты МСК	374488,19 1396319,69
Координаты WGS	44,114833 42,951833
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

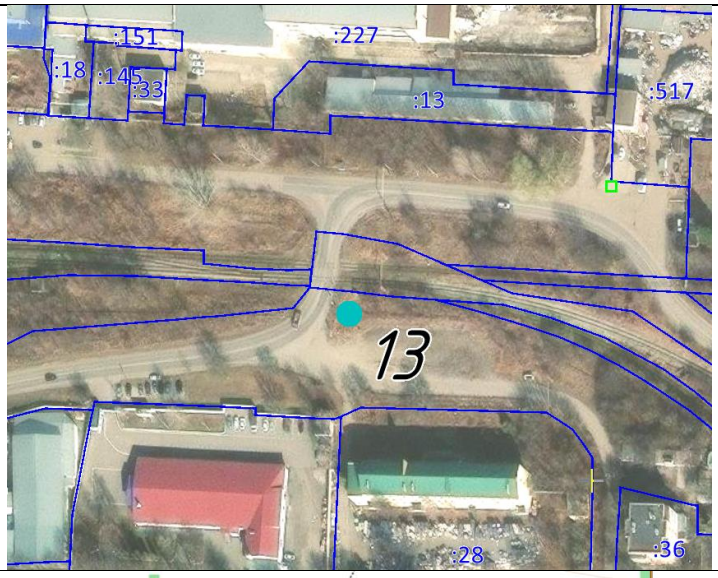
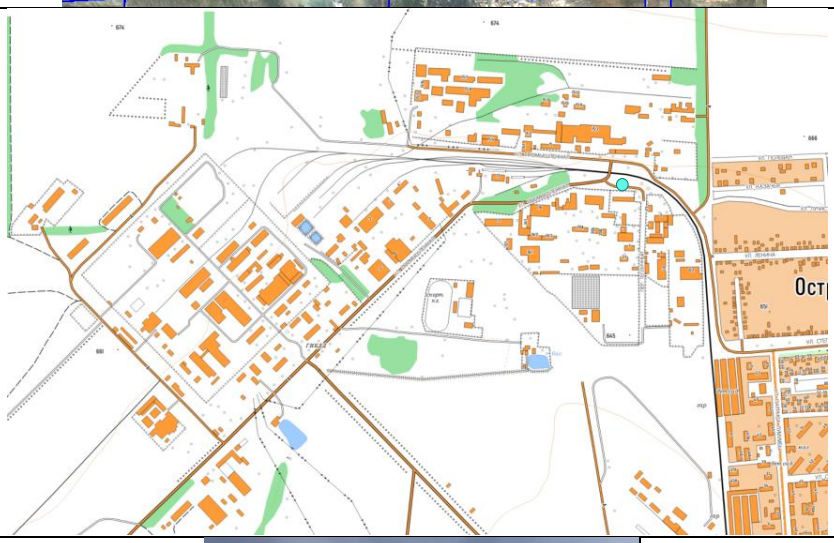
Рекламная конструкция № 11

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 11/10
Координаты МСК	374626,09 1396464,85
Координаты WGS	44,116055 42,953671
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

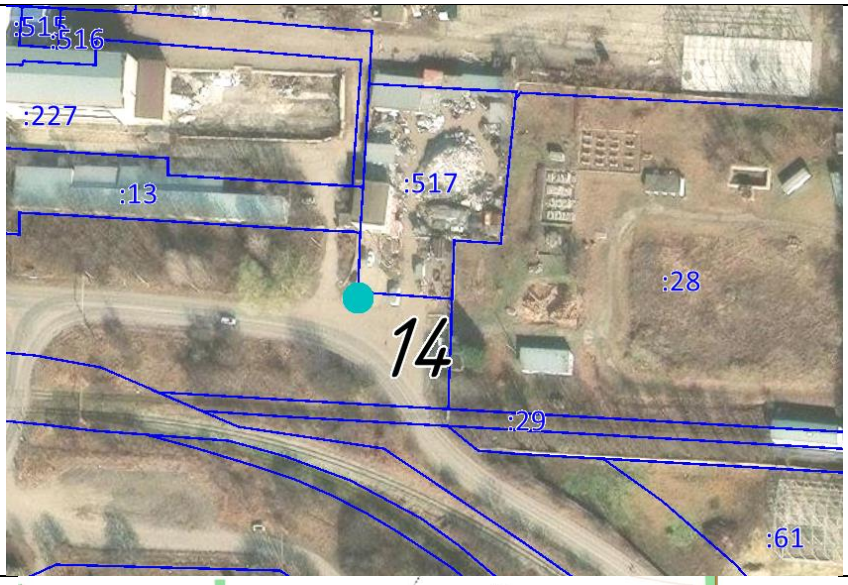
Рекламная конструкция № 12

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 11/7
Координаты МСК	374672,62 1396536,00
Координаты WGS	44,116464 42,954569
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

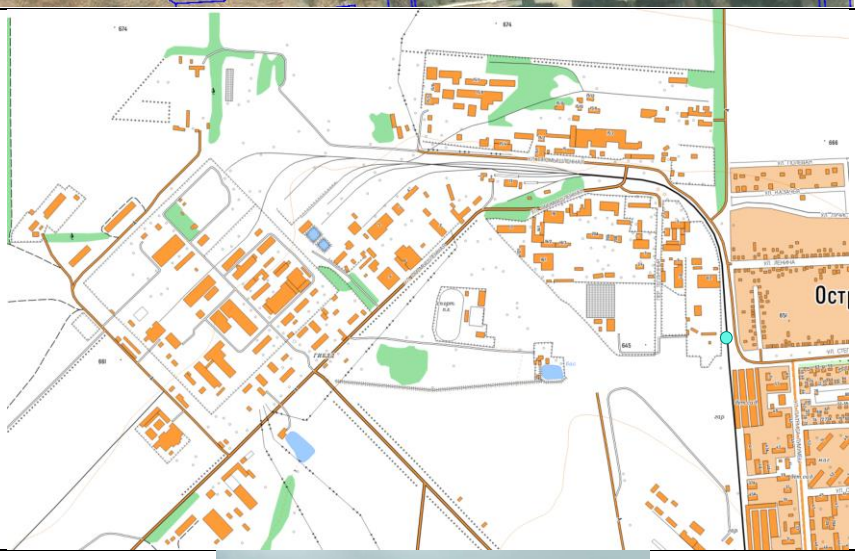
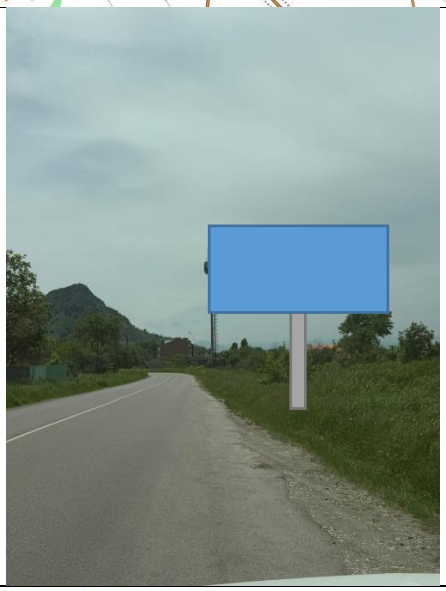
Рекламная конструкция № 13

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 20
Координаты МСК	374748,63 1396958,56
Координаты WGS	44,117092 42,959860
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

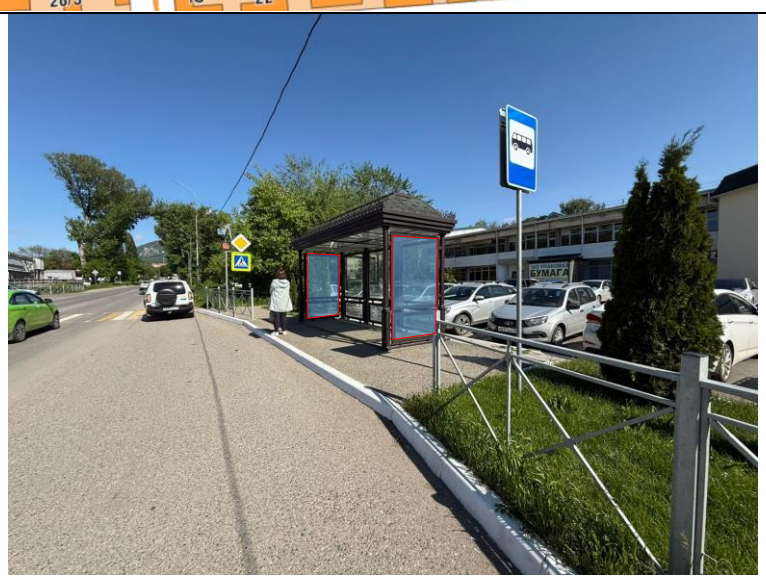
Рекламная конструкция № 14

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Промышленная улица, 15/18
Координаты МСК	374798,86 1397061,92
Координаты WGS	44,117531 42,961160
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 15

Тип рекламной конструкции	Билборд
Адрес	Тепличный проезд, 8
Координаты МСК	374287,83 1397288,54
Координаты WGS	44,112903 42,963897
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

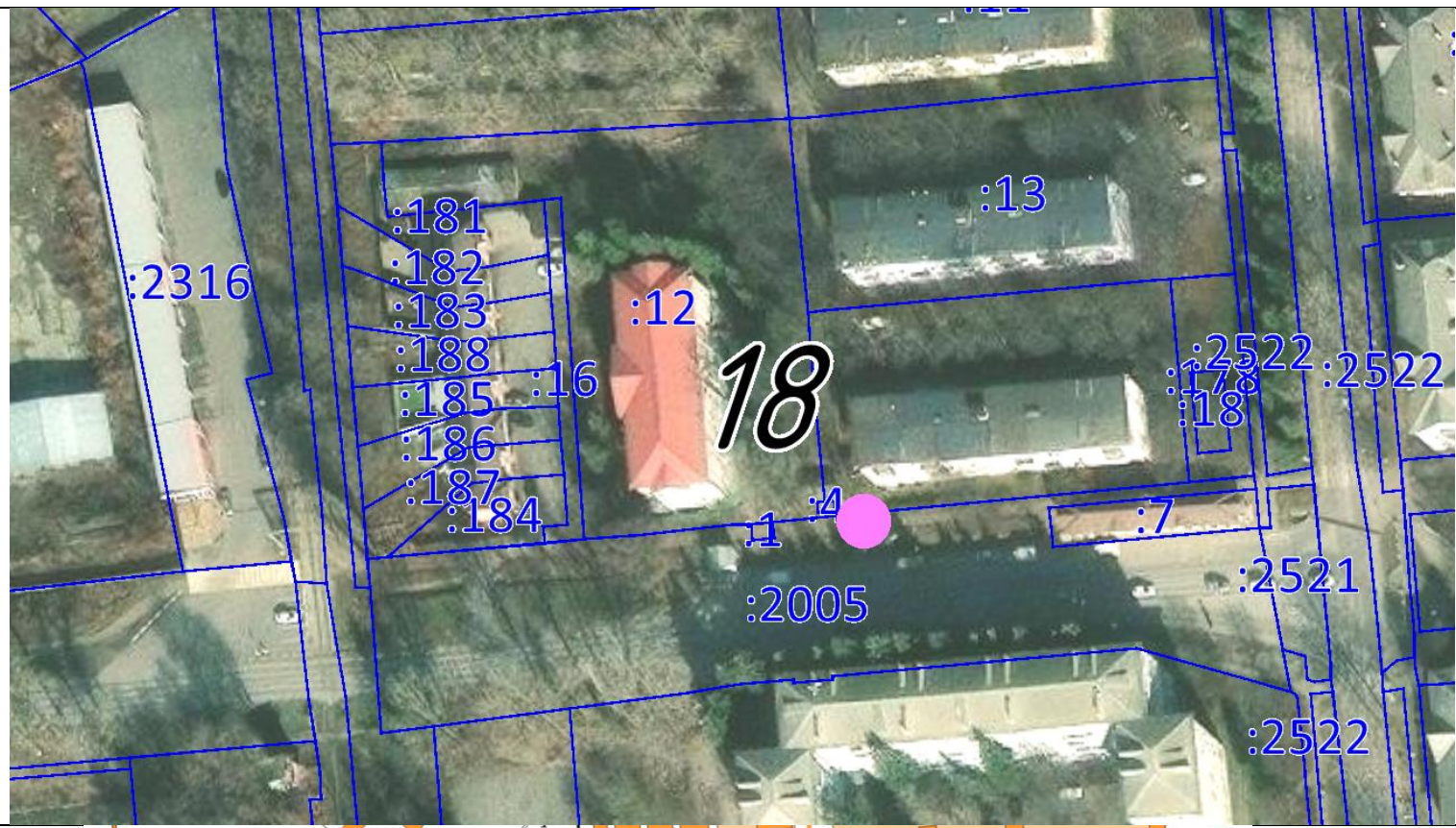
Рекламная конструкция № 16

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения Комсомольская, 13/4
Координаты МСК	373350,36 1397142,26
Координаты WGS	44,104487 42,961897
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

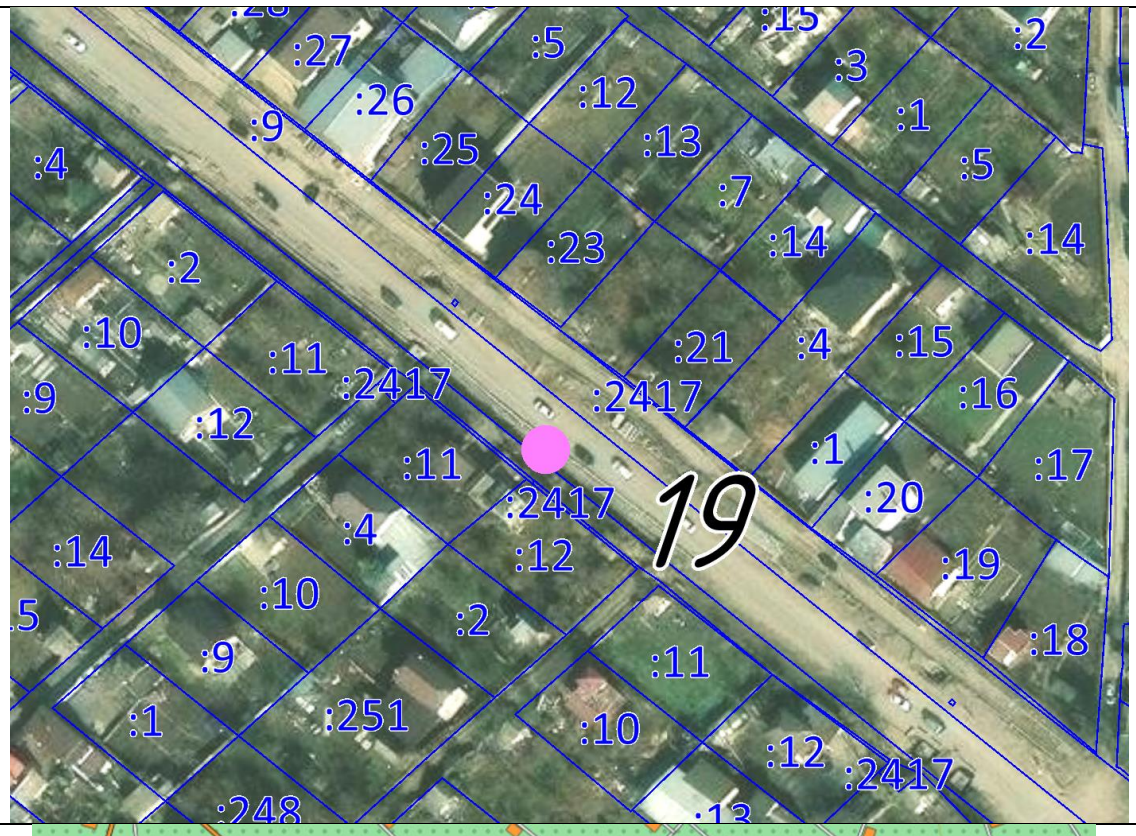
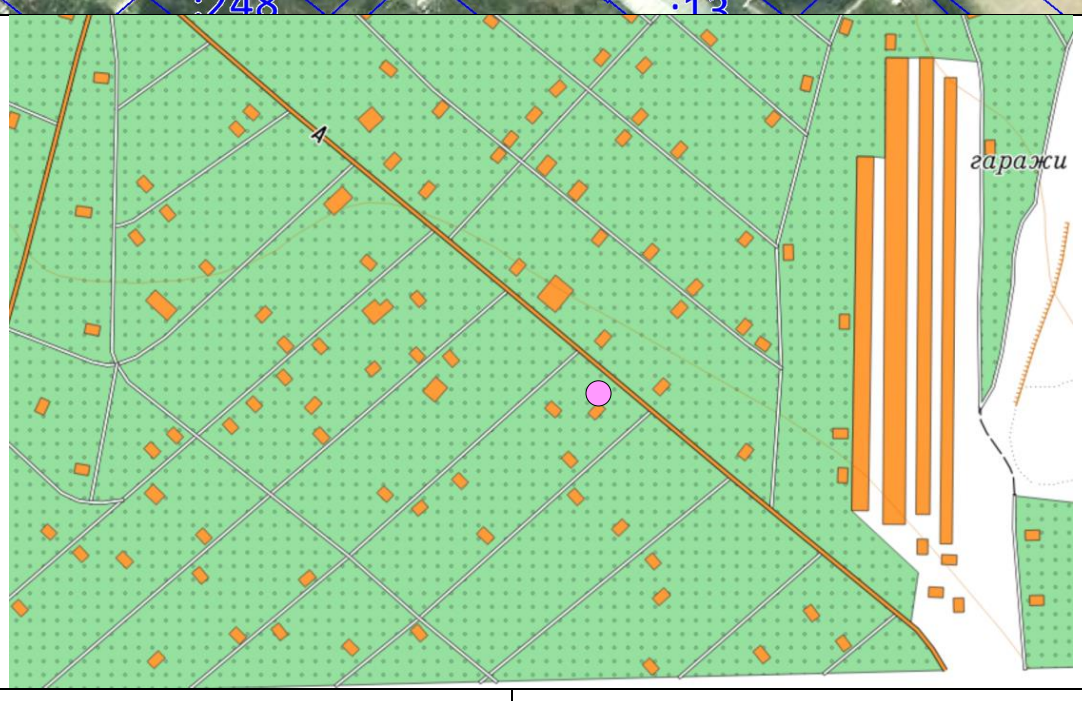
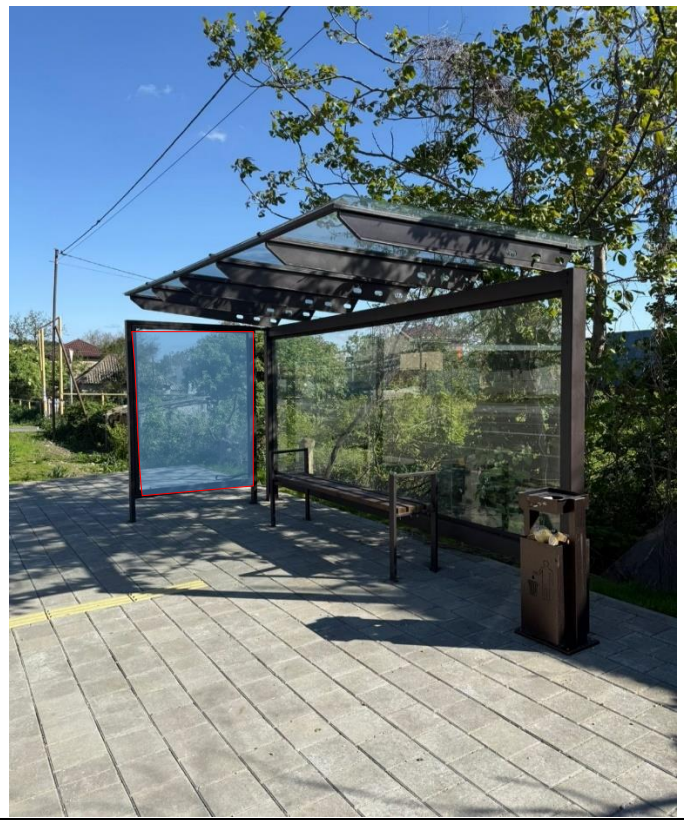
Рекламная конструкция № 17

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения Комсомольская, 11
Координаты МСК	373382,50 1397449,74
Координаты WGS	44,104735 42,965743
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

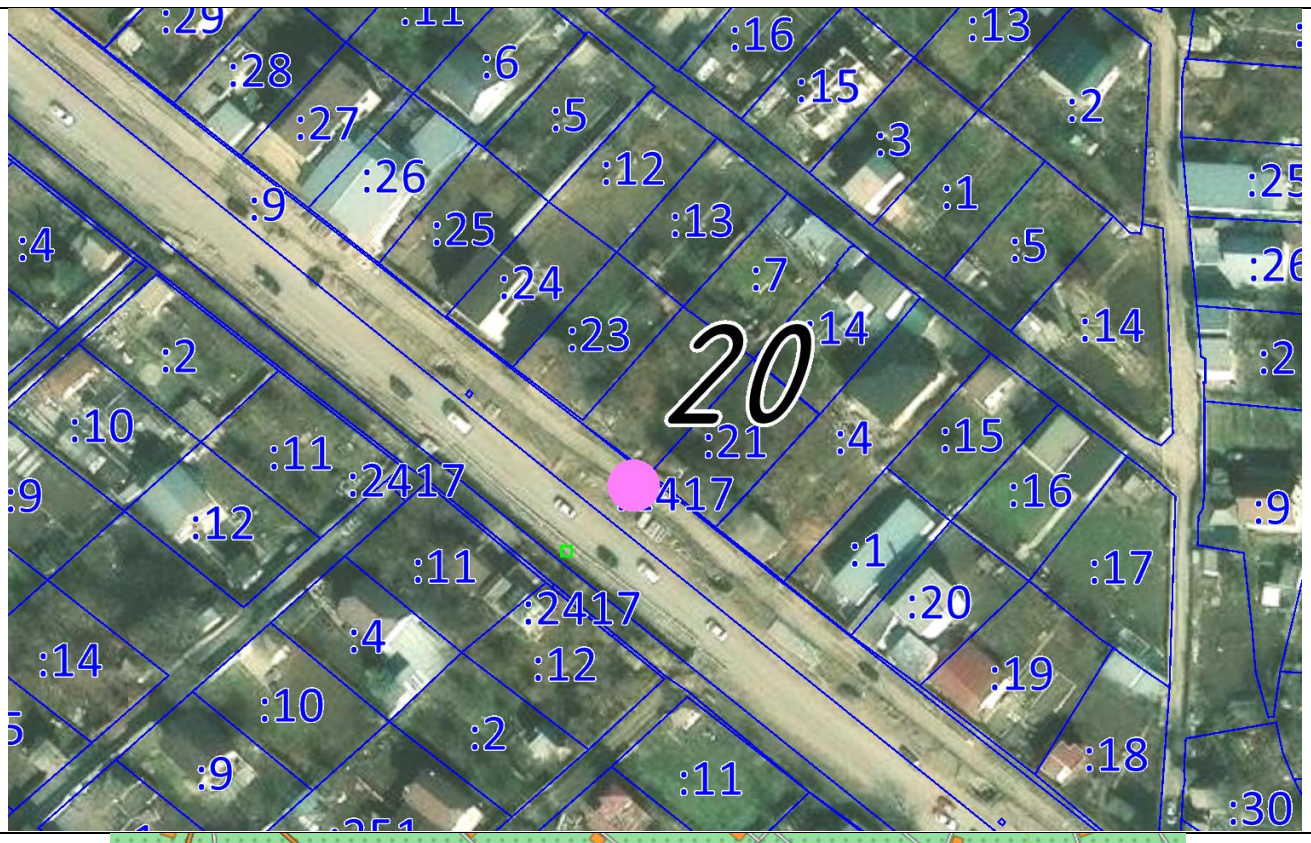
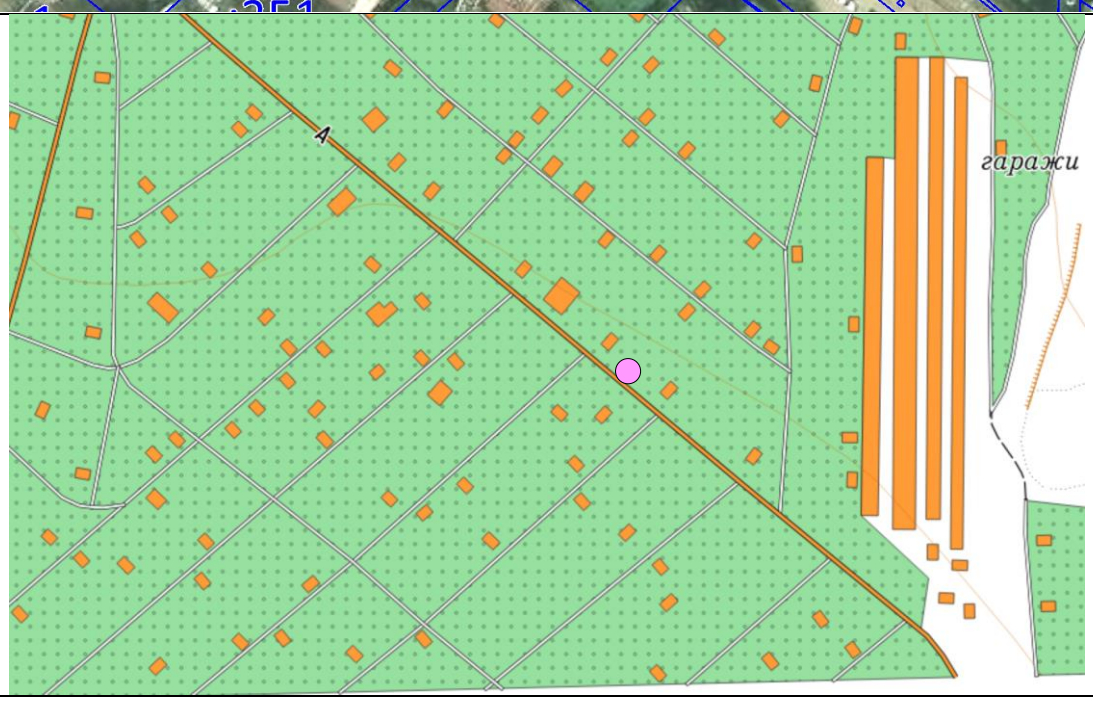
Рекламная конструкция № 18

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения Патриса Лумумбы, 19
Координаты МСК	373407,88 1397462,76
Координаты WGS	44,104962 42,965910
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

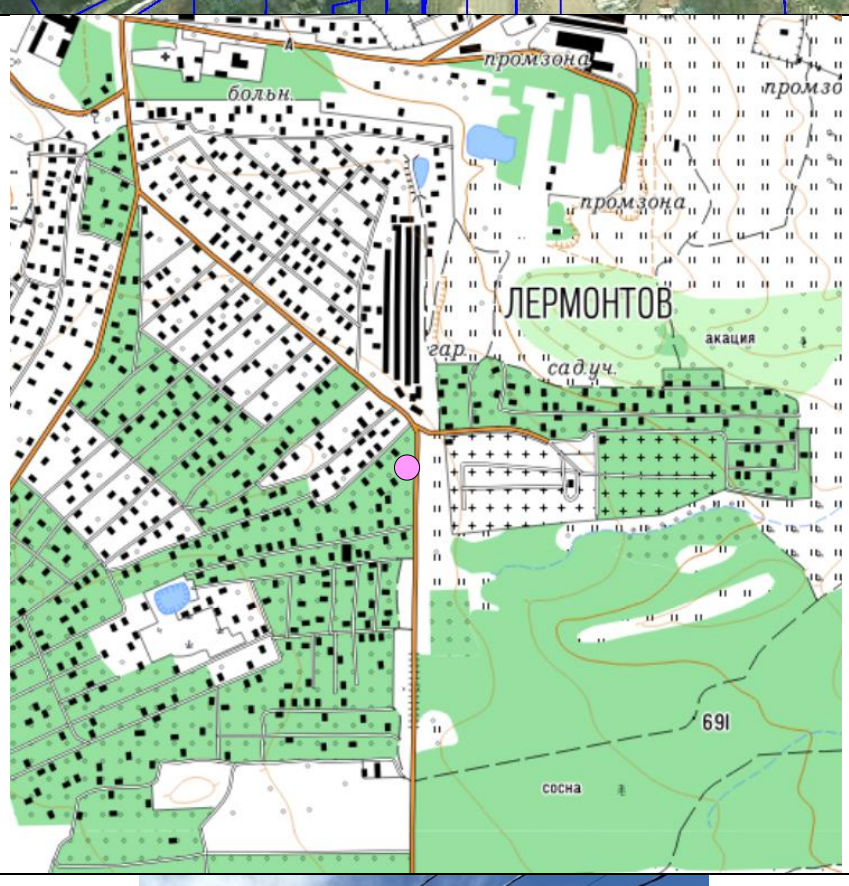
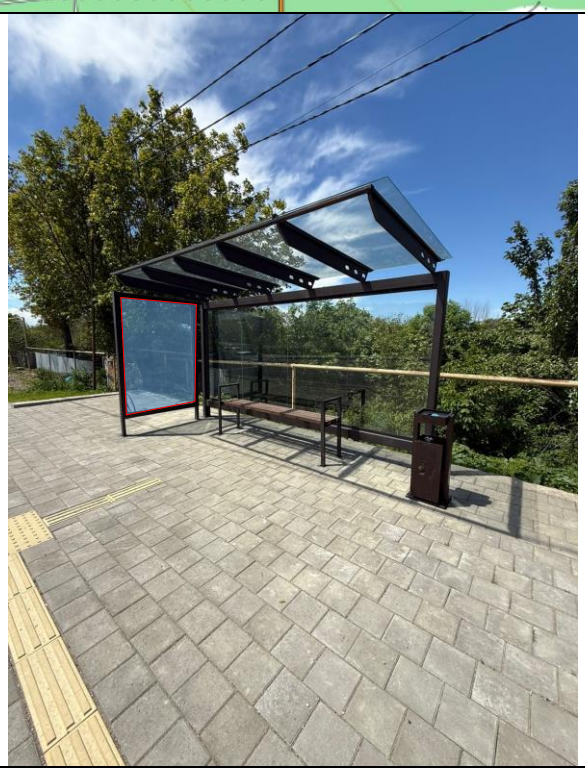
Рекламная конструкция № 19

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина массив 2, линия 9, сад № 1
Координаты МСК	372078,08 1398908,68
Координаты WGS	44,092803 42,983716
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

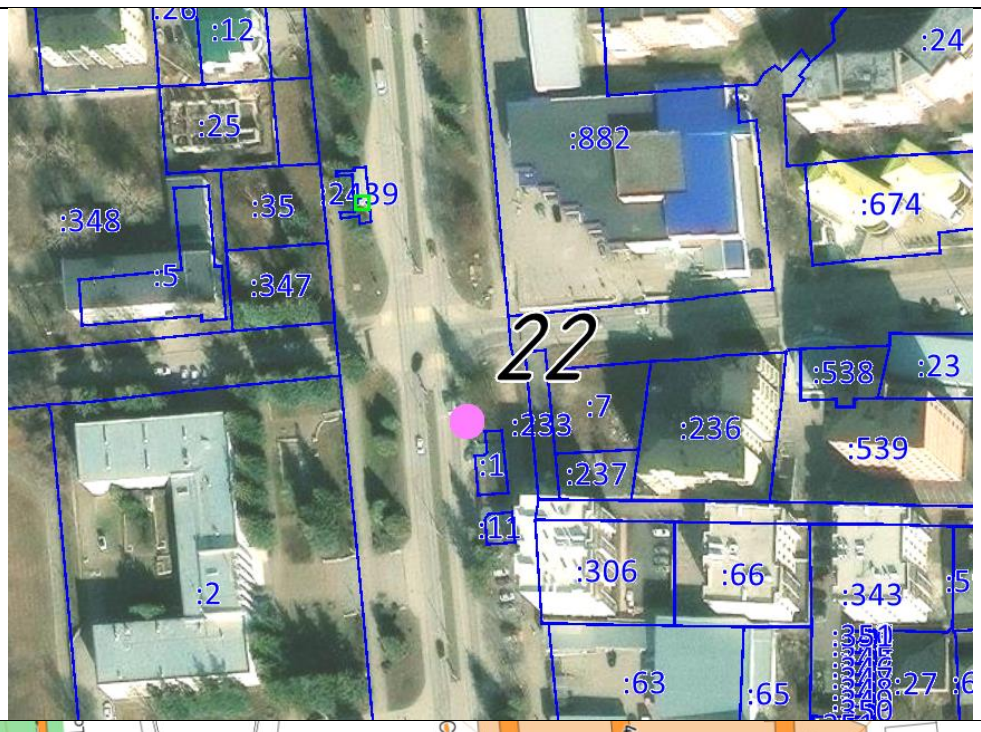
Рекламная конструкция № 20

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина массив 3, линия 1, сад № 61
Координаты МСК	372089,17 1398919,56
Координаты WGS	44,092902 42,983854
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

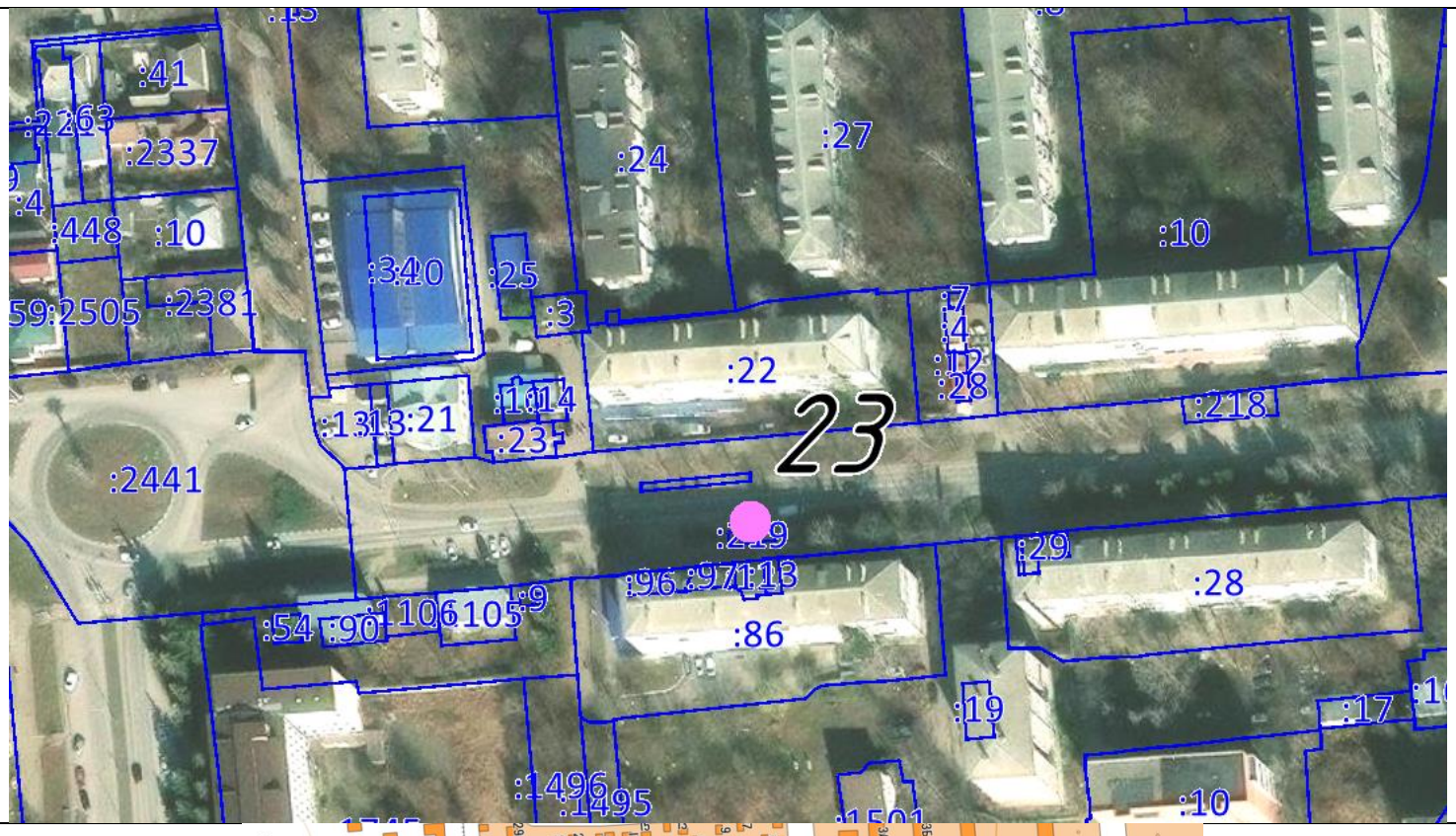
Рекламная конструкция № 21

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина массив 3, линия 1, сад № 61
Координаты МСК	371811,51 1399144,89
Координаты WGS	44,090373 42,986615
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

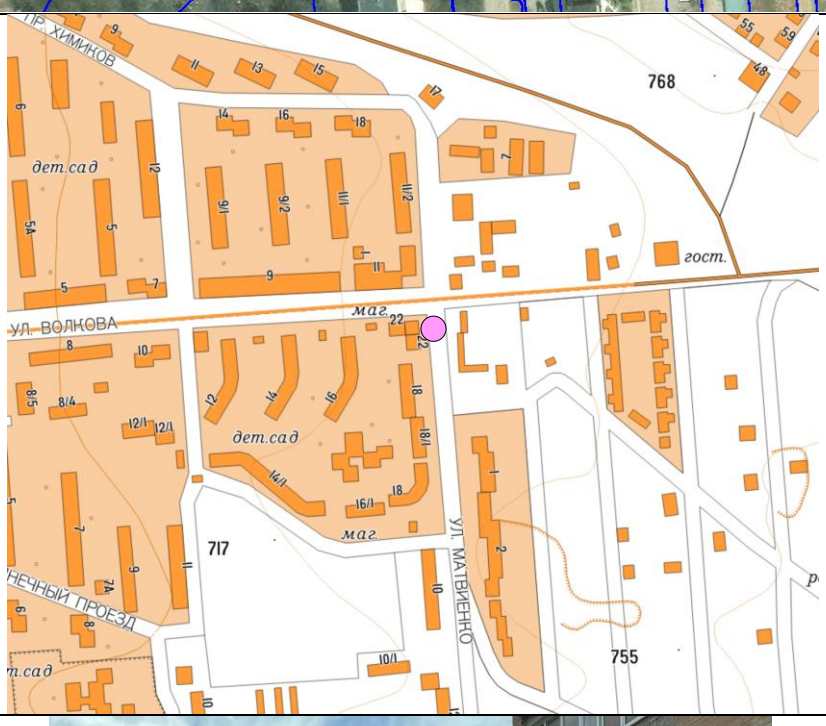
Рекламная конструкция № 22

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения пр-кт Лермонтова, 17
Координаты МСК	371811,51 1399144,89
Координаты WGS	44,090373 42,986615
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

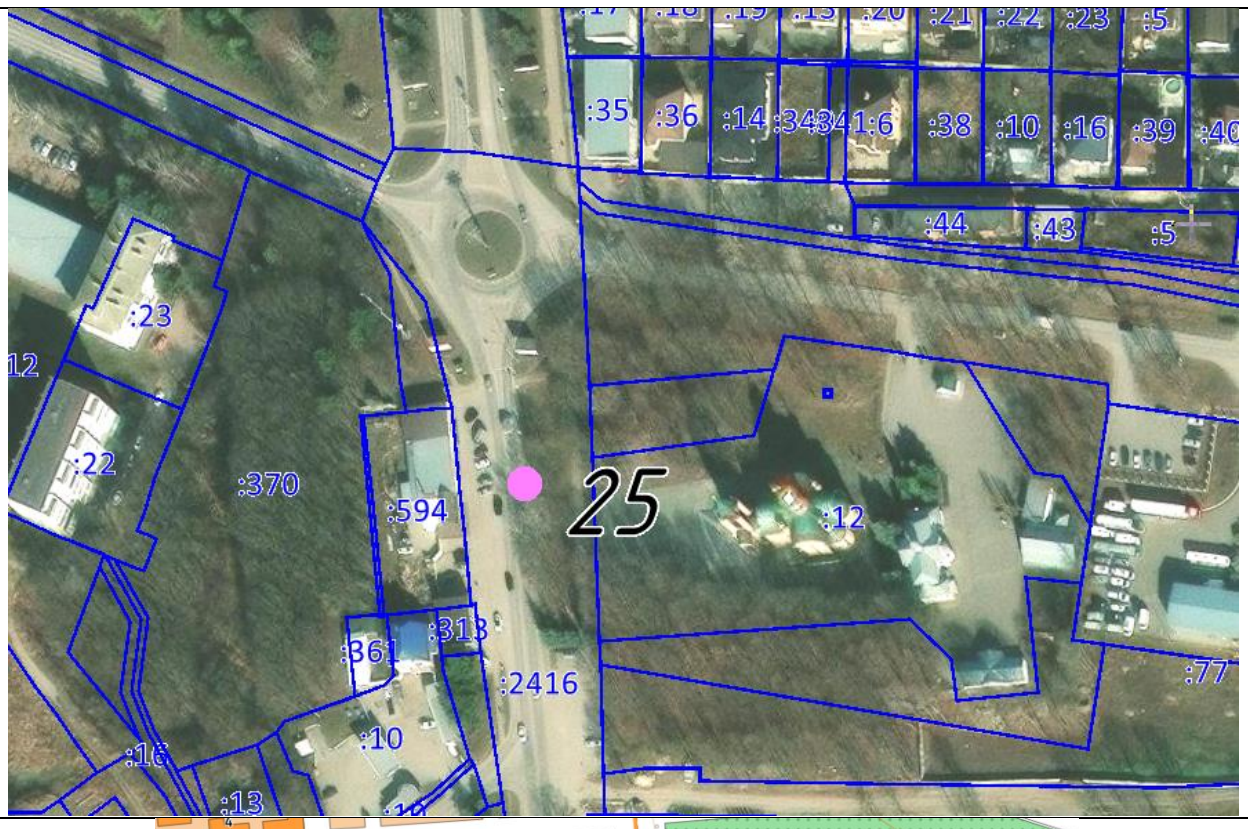
Рекламная конструкция № 23

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения ул. Волкова, № 6
Координаты МСК	373659,54 1398588,20
Координаты WGS	44,107076 42,980010
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

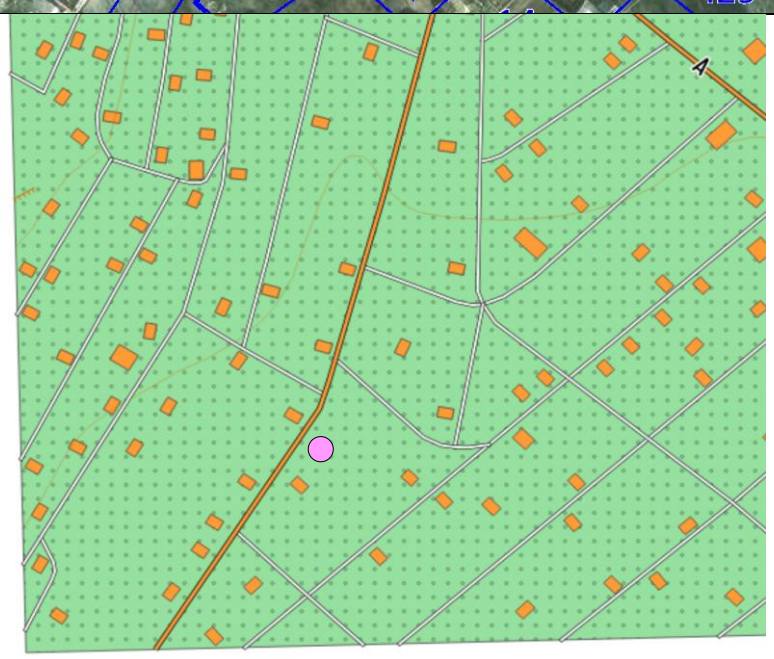
Рекламная конструкция № 24

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения ул. Волкова, № 22
Координаты МСК	373684,32 1399072,37
Координаты WGS	44,107234 42,986061
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

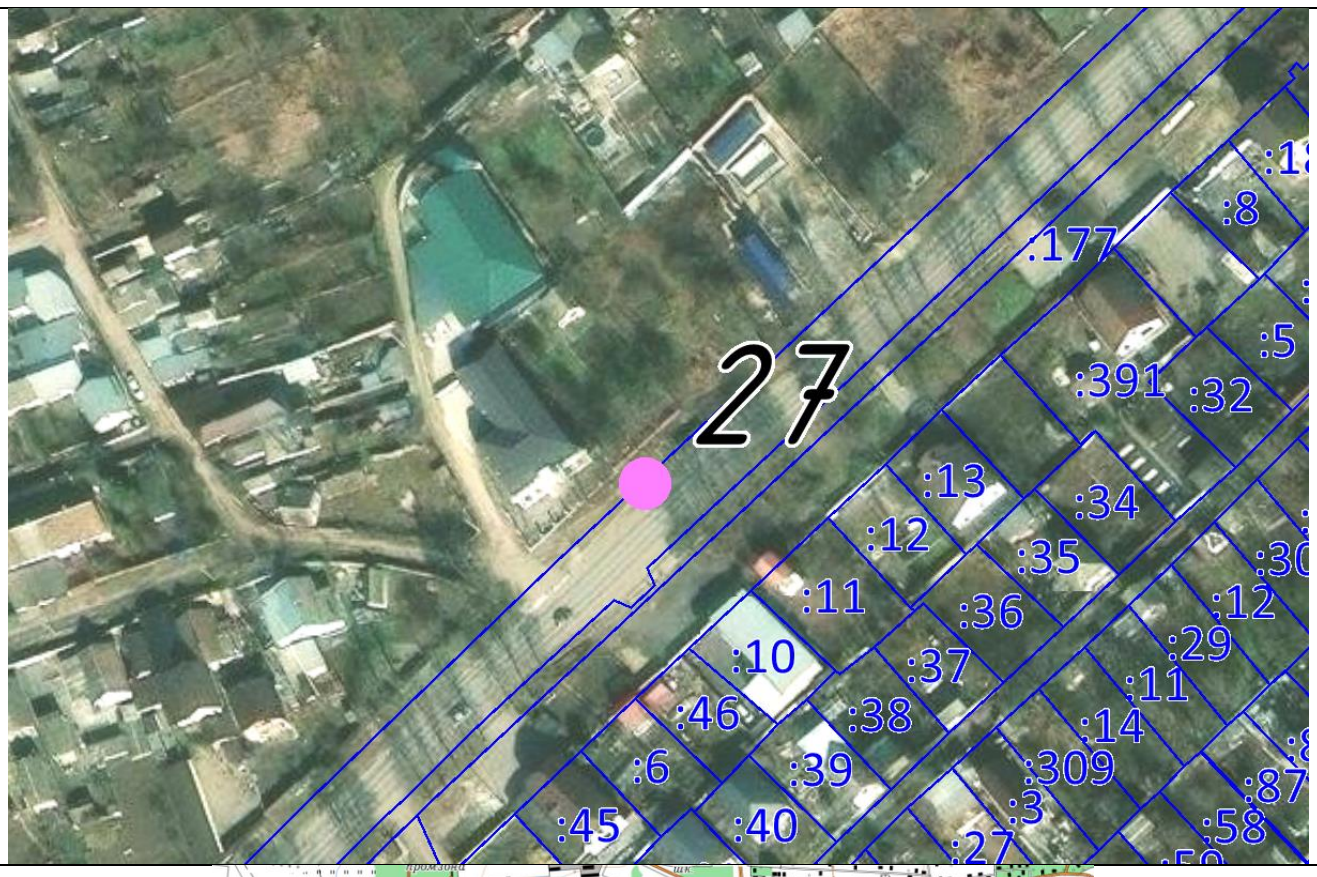
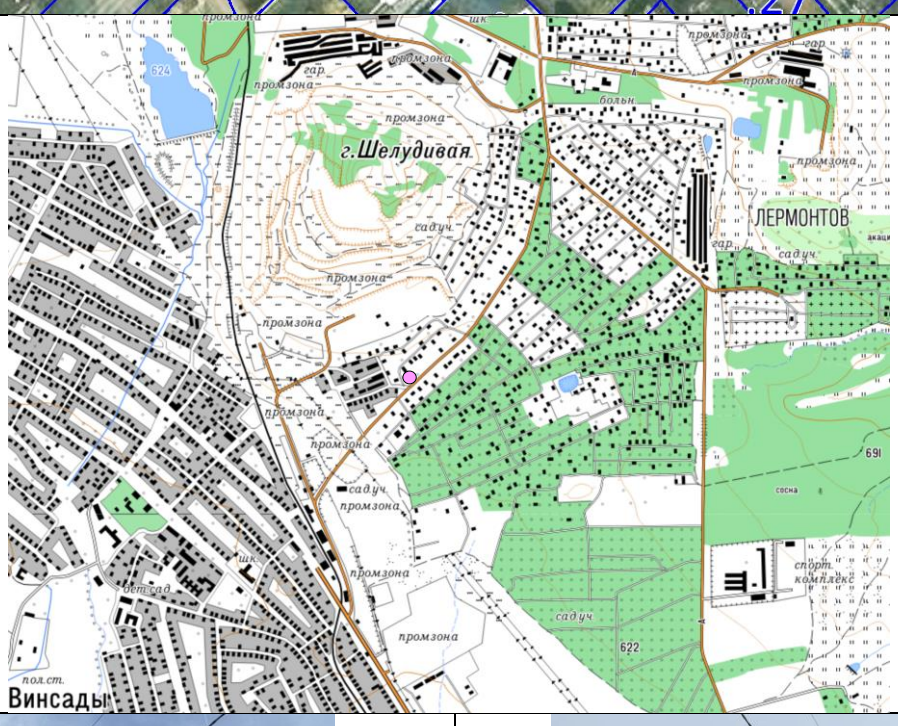
Рекламная конструкция № 25

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 24
Координаты МСК	372 665,26 1 398 525,31
Координаты WGS	44,098287 42,979034
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

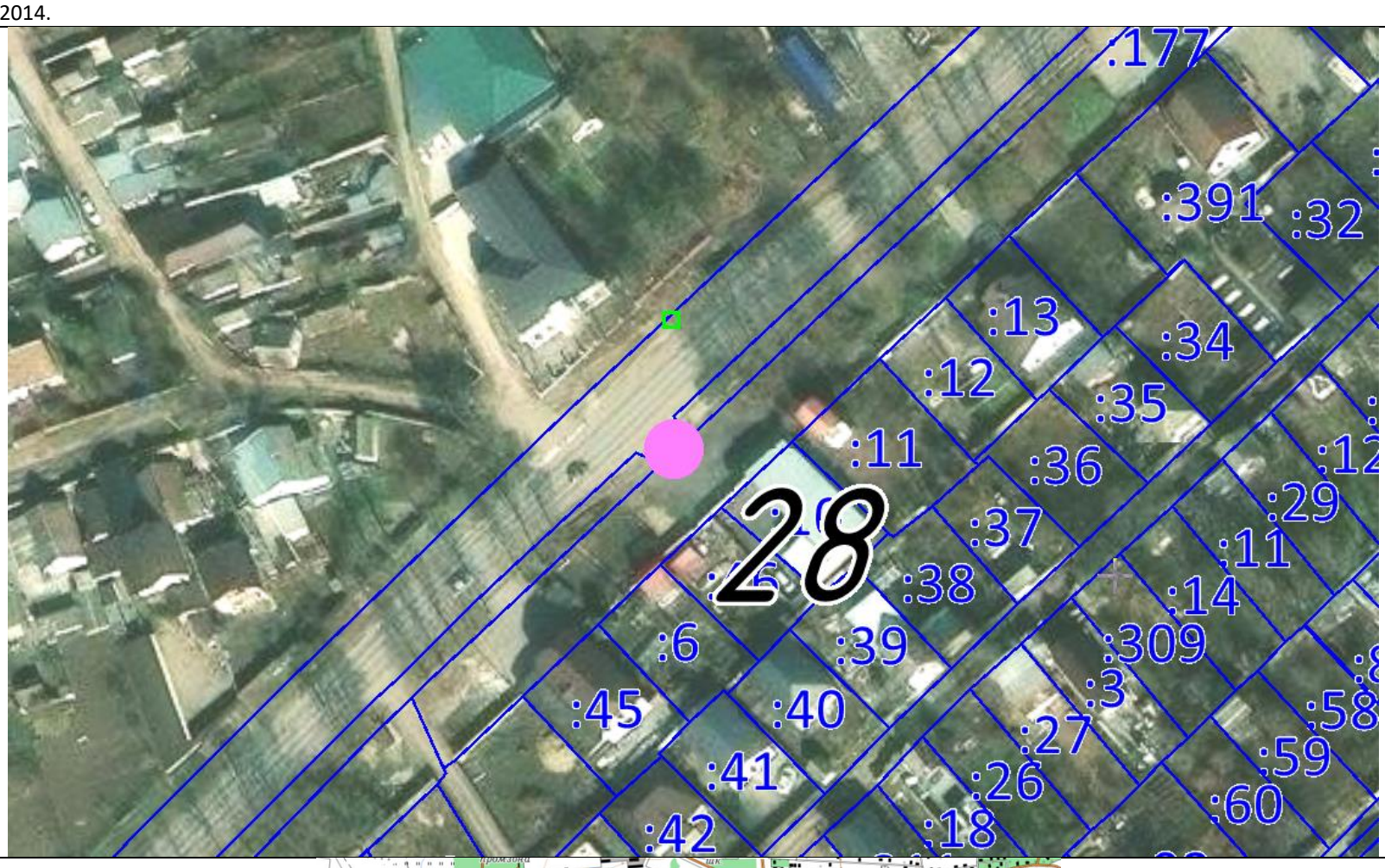
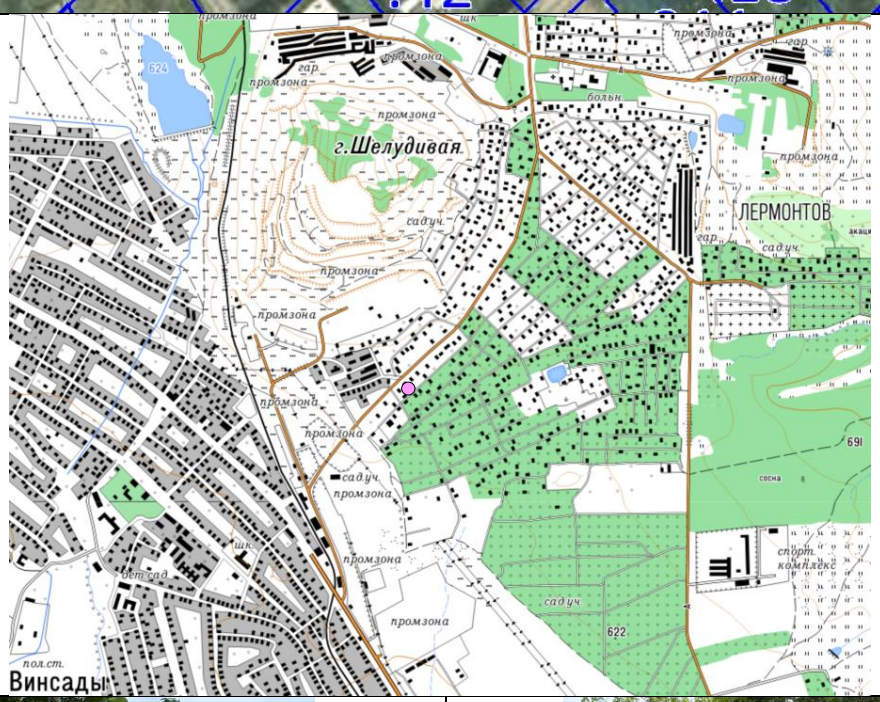
Рекламная конструкция № 26

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения СНТ им. И.В. Мичурина, массив 2, линия 4, сад № 34а
Координаты МСК	371966,26 1398449,63
Координаты WGS	44,091859 42,977965
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

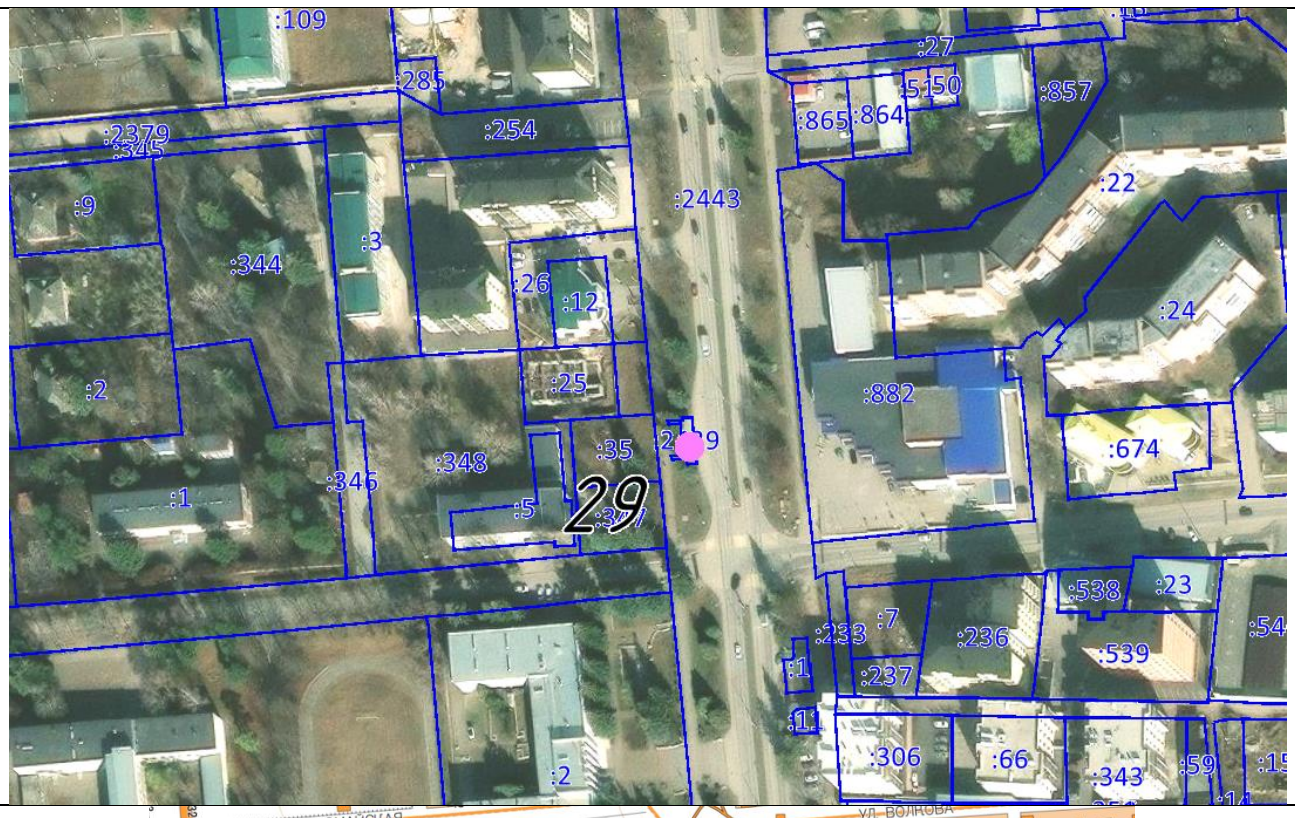
Рекламная конструкция № 27

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения ул. Пятигорская, дом № 15
Координаты МСК	371507,34 1398051,37
Координаты WGS	44,087783 42,972907
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

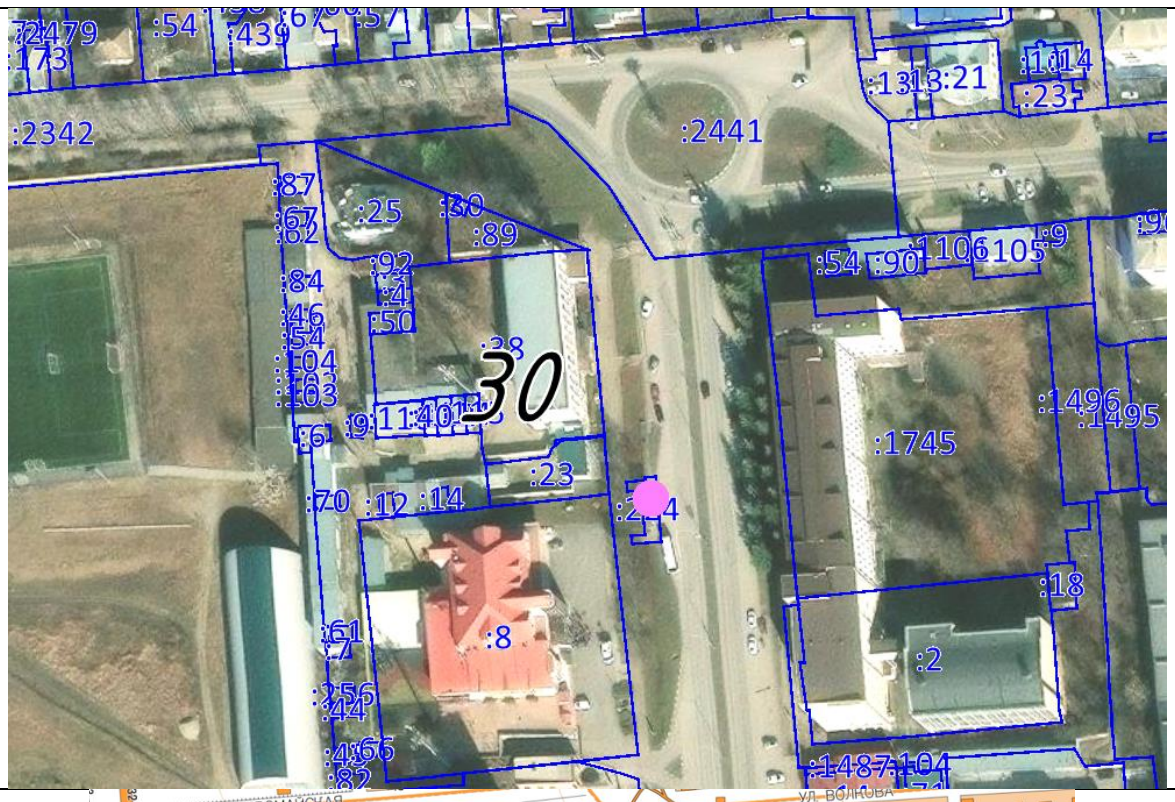
Рекламная конструкция № 28

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения ул. Пятигорская, дом № 15
Координаты МСК	371487,60 1398050,03
Координаты WGS	44,087606 42,972887
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

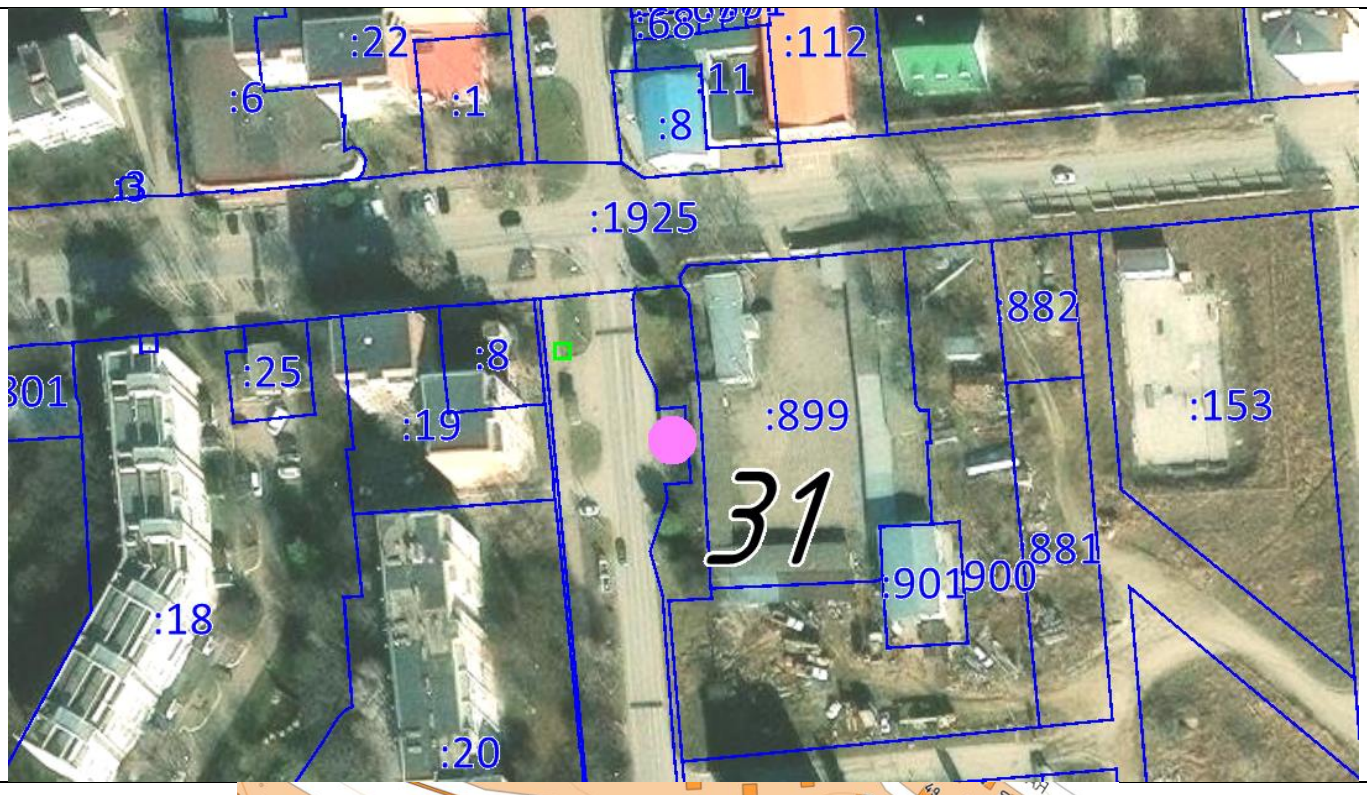
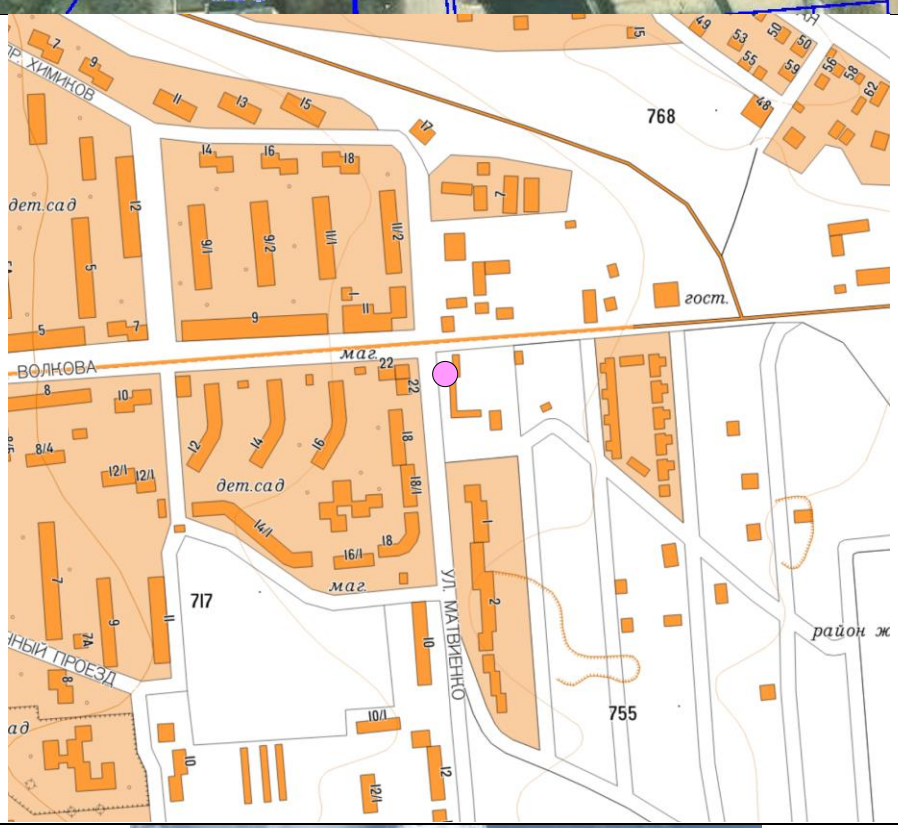
Рекламная конструкция № 29

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 14/1
Координаты МСК	373117,20 1398464,37
Координаты WGS	44,102213 42,978363
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

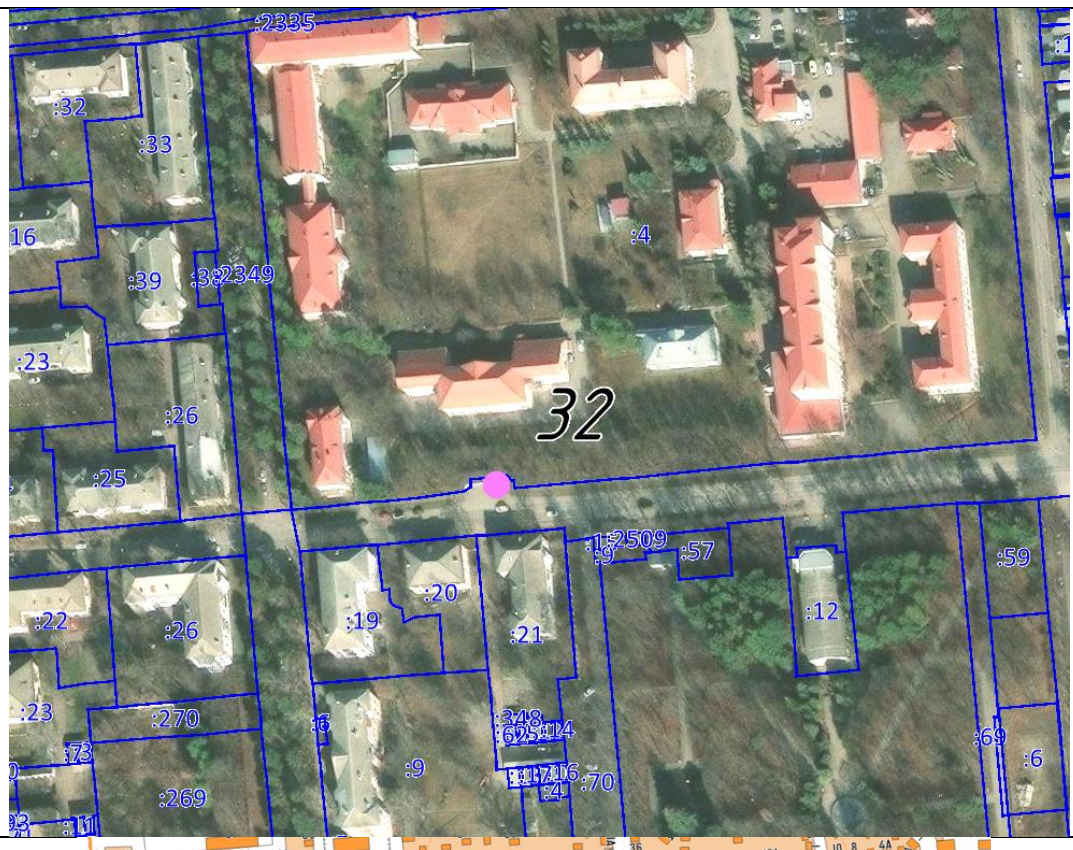
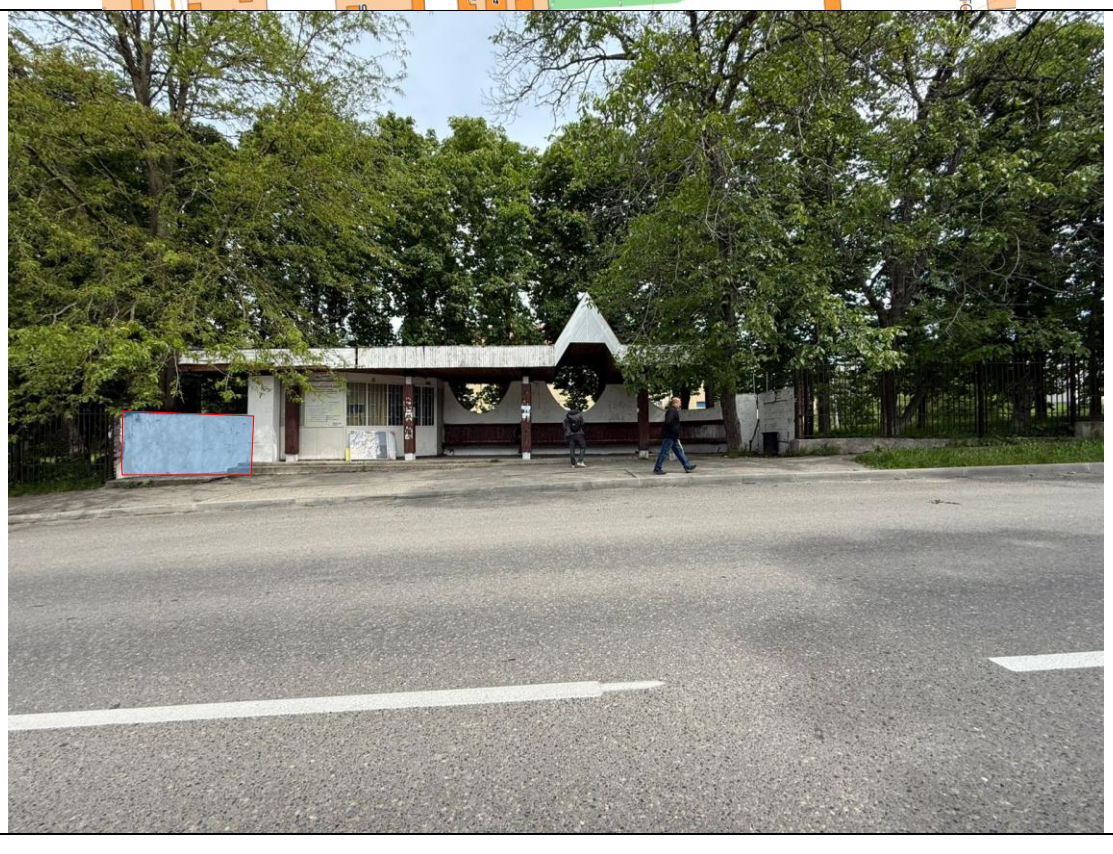
Рекламная конструкция № 30

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 4/1
Координаты МСК	373123,45 1398463,66
Координаты WGS	44,102269 42,978355
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

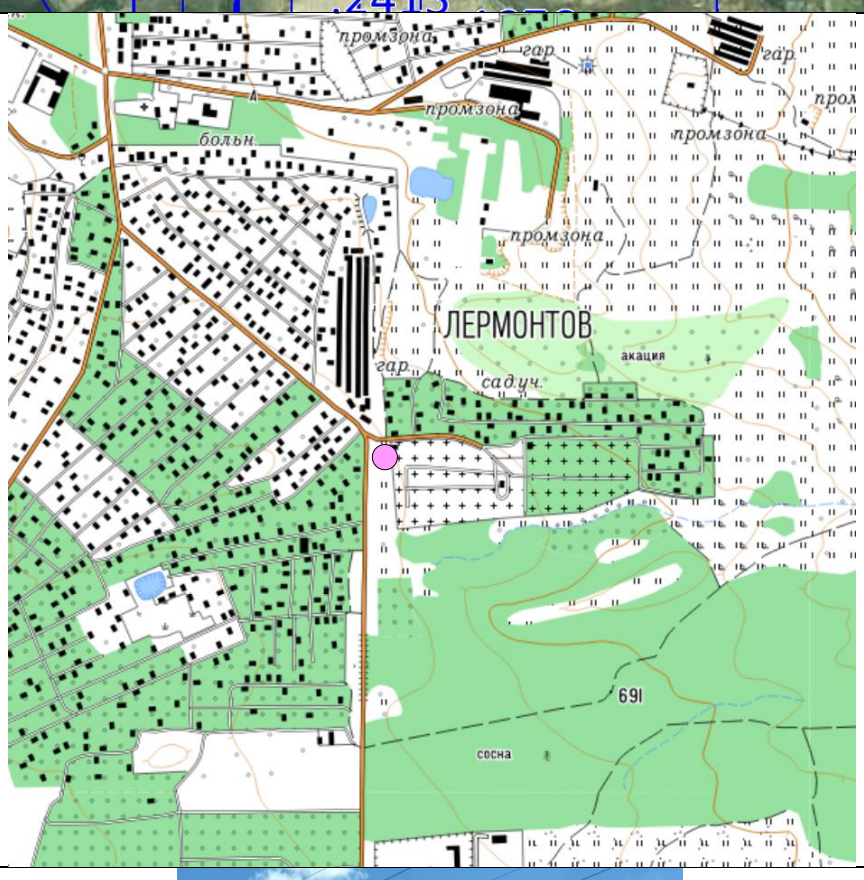
Рекламная конструкция № 31

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения проспект Лермонтова, земельный участок 4/1
Координаты МСК	373665,64 1399095,42
Координаты WGS	44,107062 42,986345
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

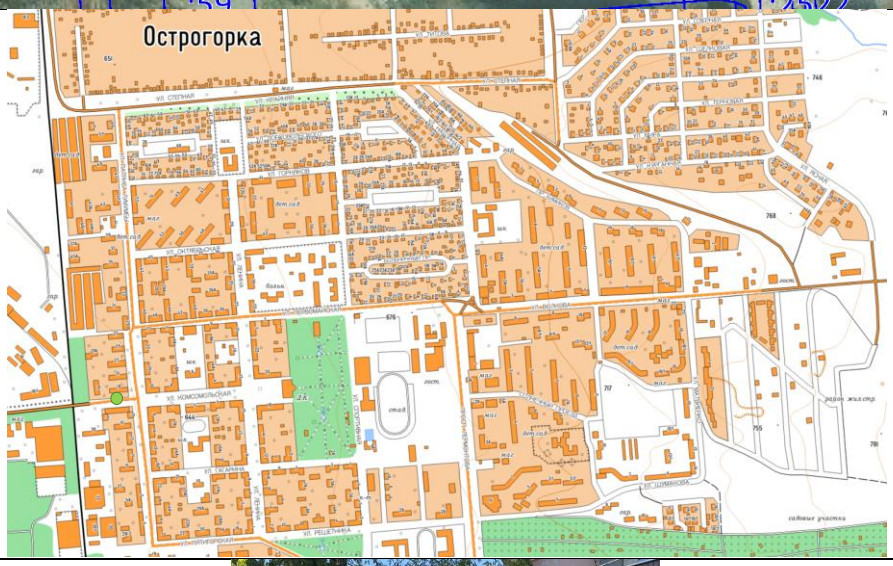
Рекламная конструкция № 32

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения улица Ленина, земельный участок 26
Координаты МСК	373651,54 1397918,65
Координаты WGS	44,107094 42,971648
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

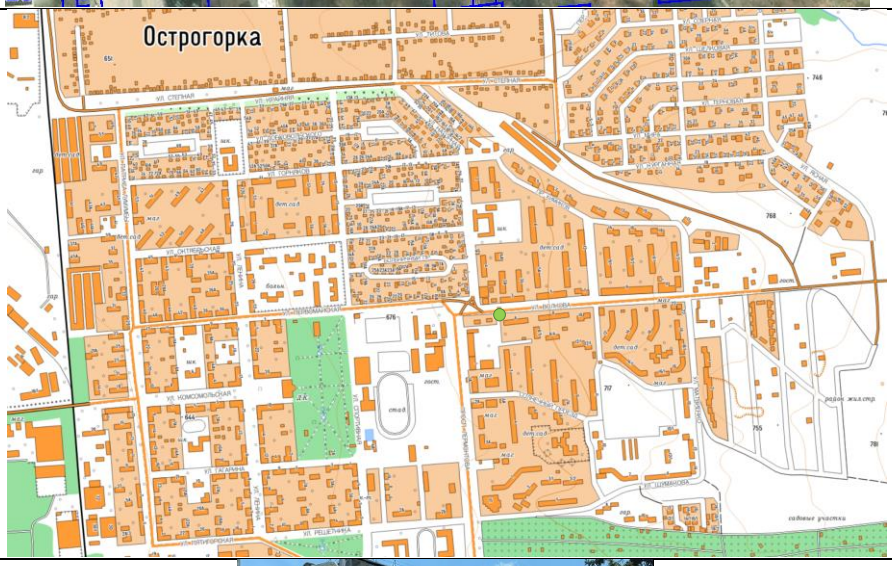
Рекламная конструкция № 33

Тип рекламной конструкции	Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта
Адрес	В районе домовладения улица Дачная, 77
Координаты МСК	373651,54 1397918,65
Координаты WGS	44,107094 42,971648
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 34

Тип рекламной конструкции	Пиллар
Адрес	Комсомольская улица, 12
Координаты МСК	373408,00 1397470,16
Координаты WGS	44,104962 42,966002
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

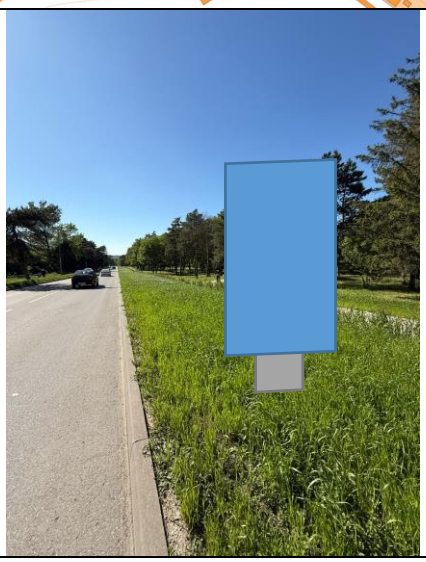
Рекламная конструкция № 35

Тип рекламной конструкции	Пиллар
Адрес	улица Волкова, 6
Координаты МСК	373654,18 1398539,70
Координаты WGS	44,107034 42,979404
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

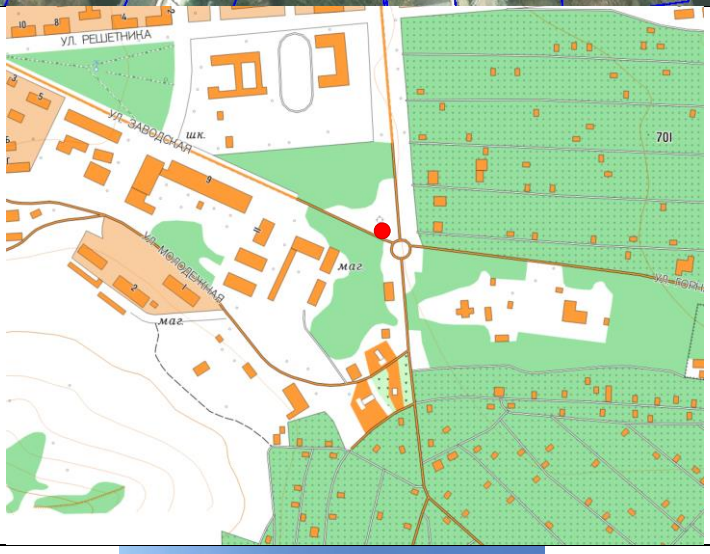
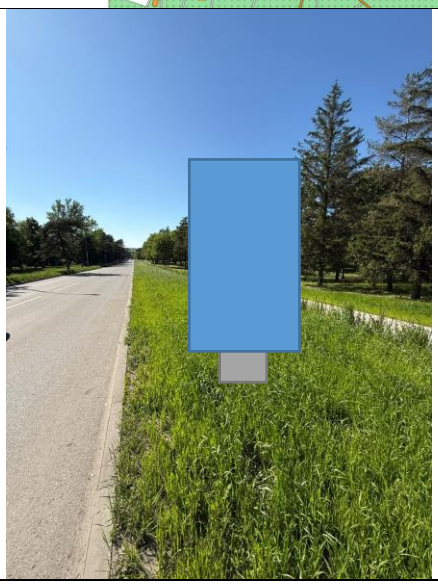
Рекламная конструкция № 36

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Переулок Заводской, 10
Координаты МСК	372830,27 1398322,75
Координаты WGS	44,099650 42,976541
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

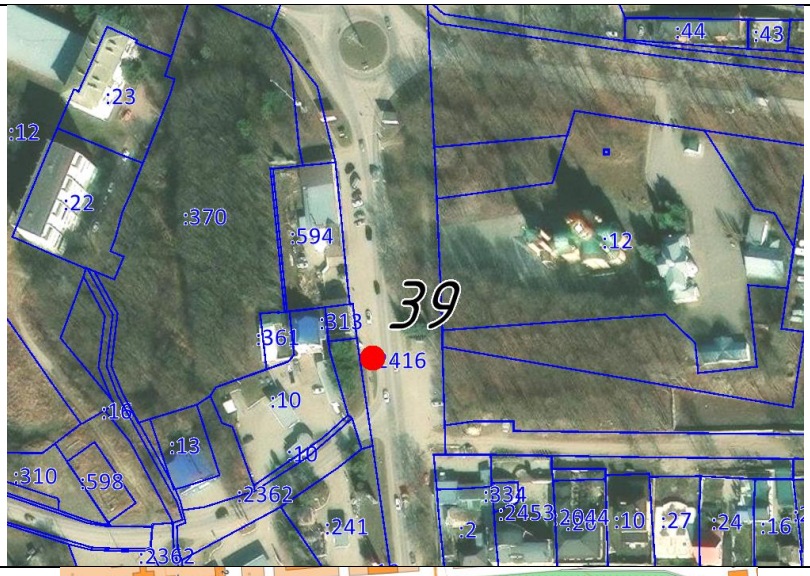
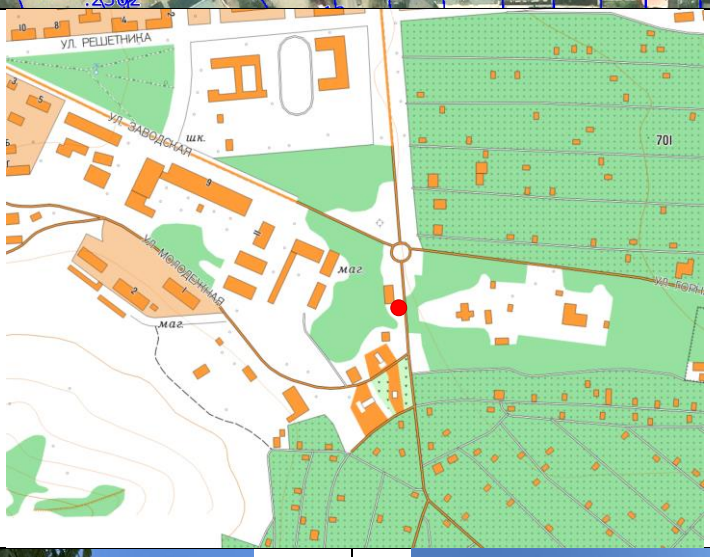
Рекламная конструкция № 37

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Переулок Заводской, 10
Координаты МСК	372803,64 1398380,53
Координаты WGS	44,099403 42,977258
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 38

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Переулок Заводской, 10
Координаты МСК	372770,96 1398452,25
Координаты WGS	44,099099 42,978147
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 39

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 26/1
Координаты МСК	372607,99 1398518,93
Координаты WGS	44,097624 42,978949
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

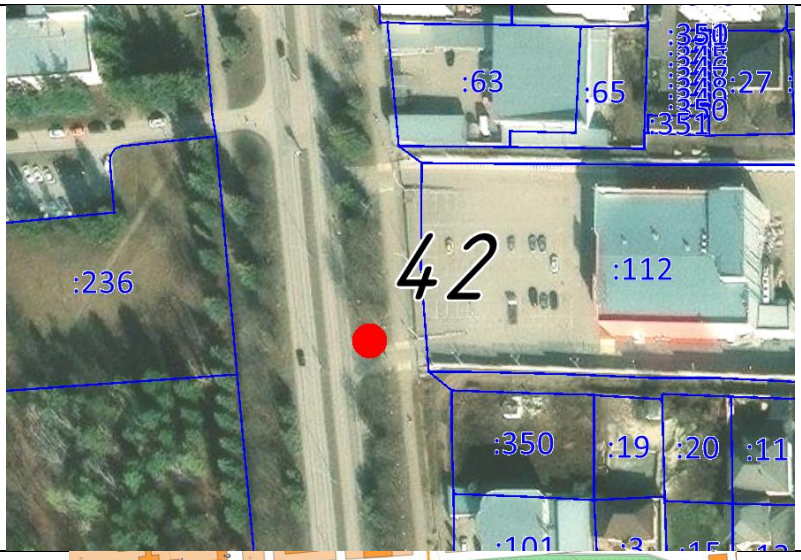
Рекламная конструкция № 40

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Переулок Заводской, 10
Координаты МСК	372759,22 1398495,46
Координаты WGS	44,098987 42,978684
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

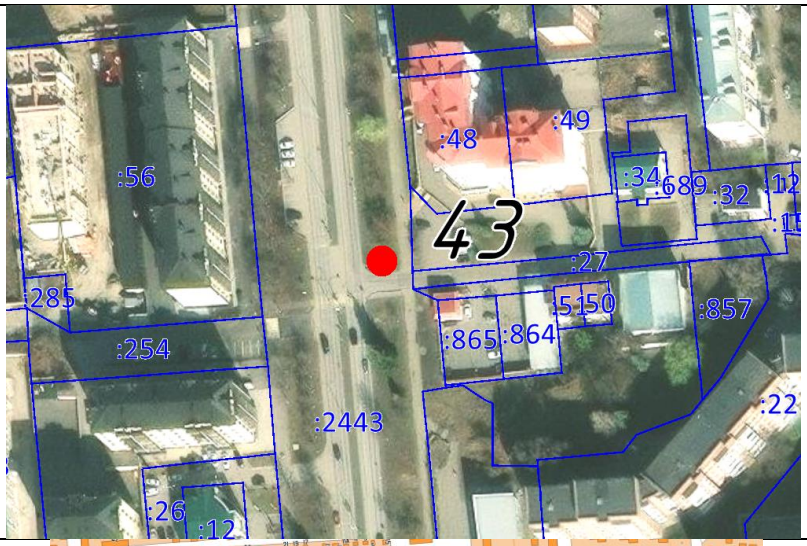
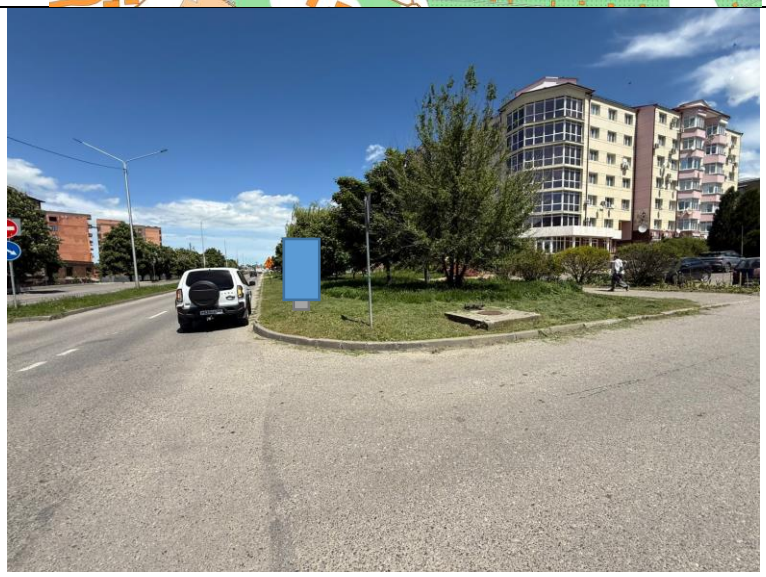
Рекламная конструкция № 41

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 25
Координаты МСК	372833,11 1398517,35
Координаты WGS	44,099649 42,978972
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 42

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 21
Координаты МСК	372902,21 1398513,22
Координаты WGS	44,100272 42,978933
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

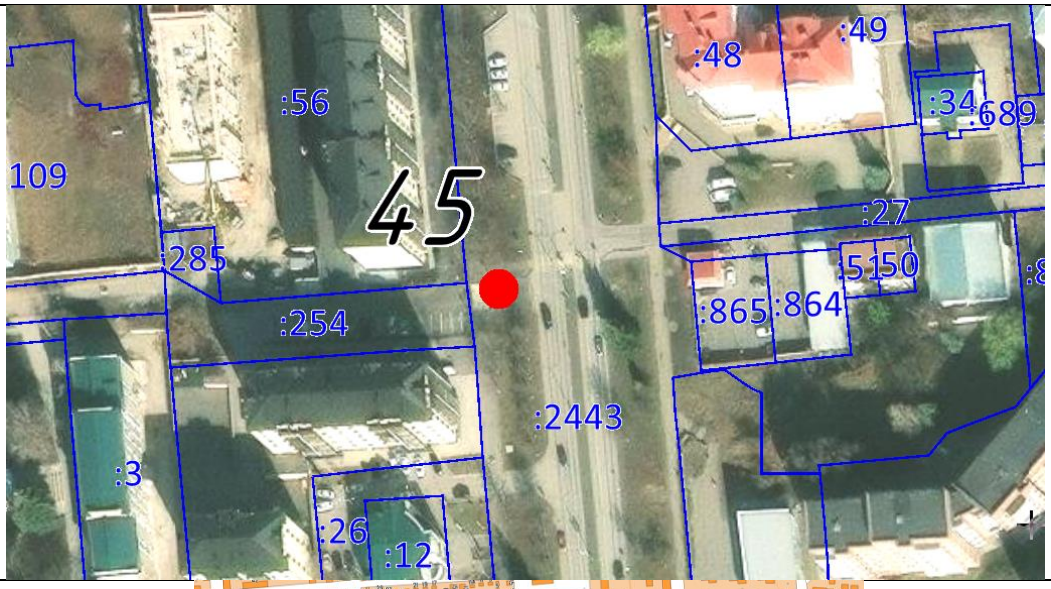
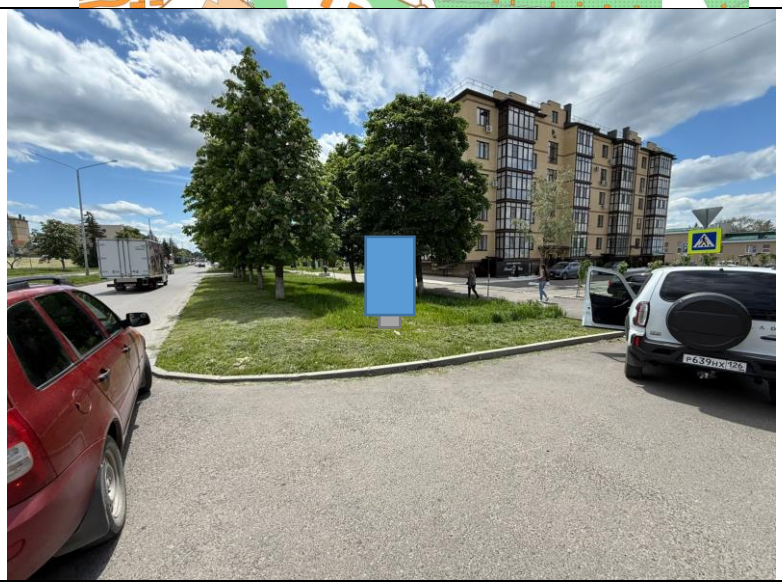
Рекламная конструкция № 43

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 7
Координаты МСК	373255,88 1398481,03
Координаты WGS	44,103458 42,978597
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

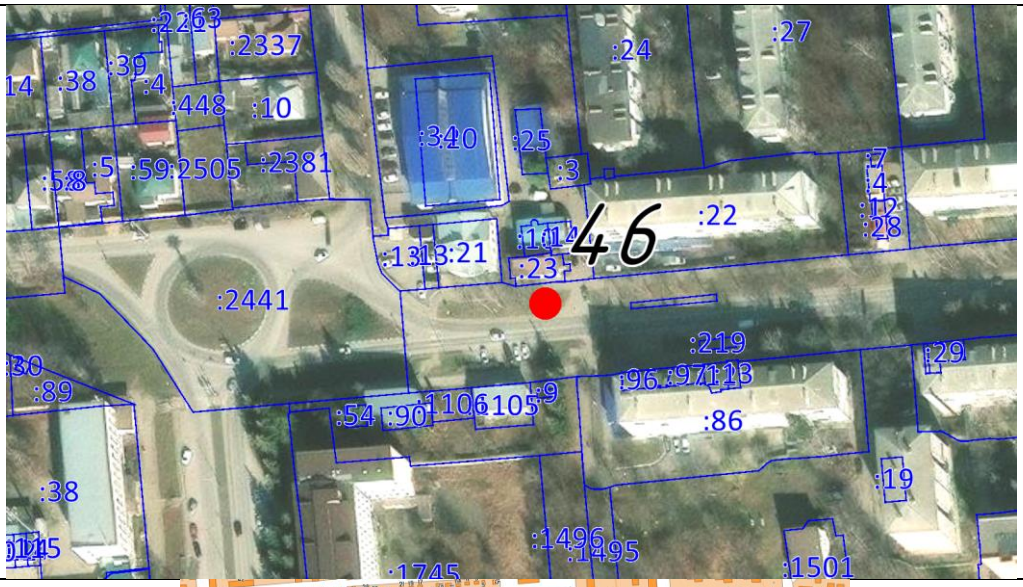
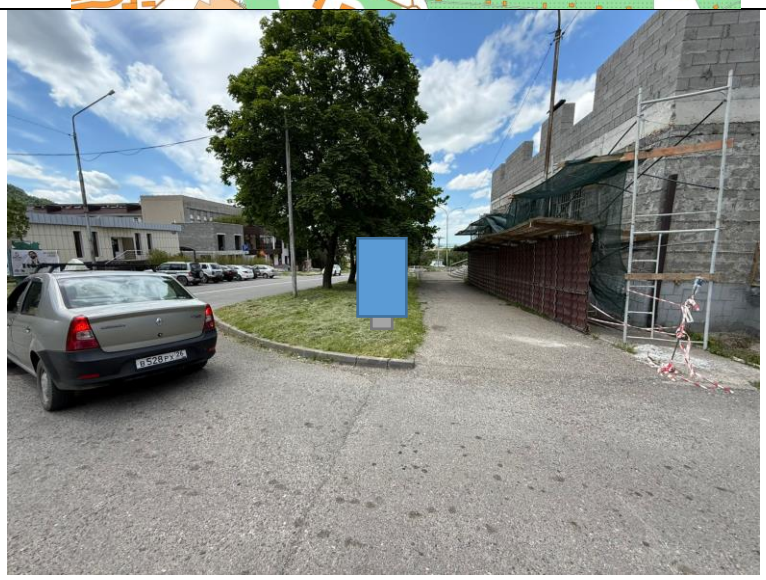
Рекламная конструкция № 44

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 6
Координаты МСК	373454,11 1398431,90
Координаты WGS	44,105248 42,978020
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 45

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 10к2
Координаты МСК	373235,74 1398449,91
Координаты WGS	44,103281 42,978204
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

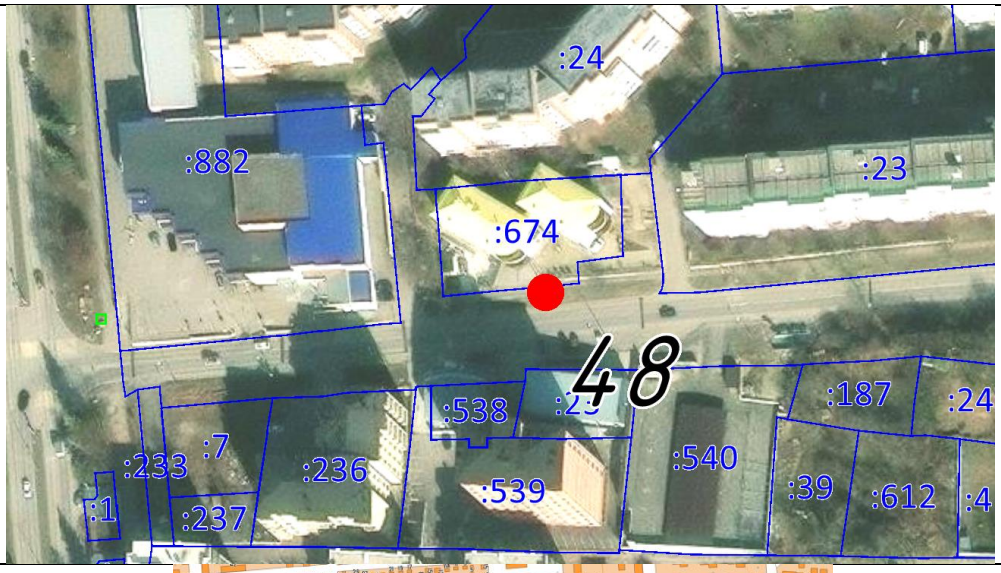
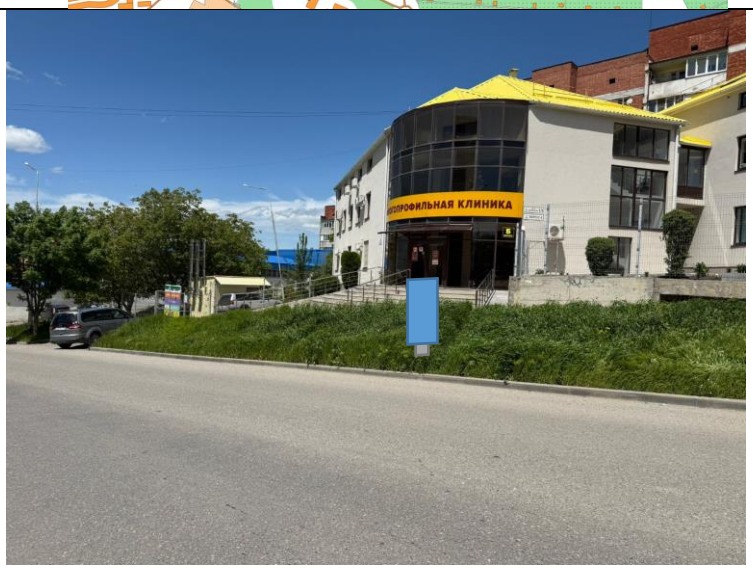
Рекламная конструкция № 46

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 1А
Координаты МСК	373668,75 1398534,52
Координаты WGS	44,107166 42,979342
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

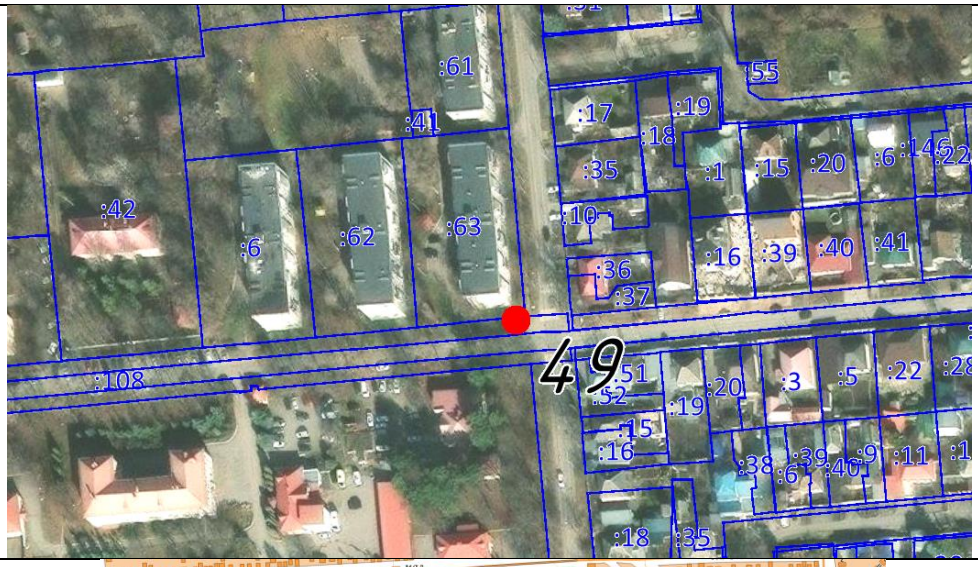
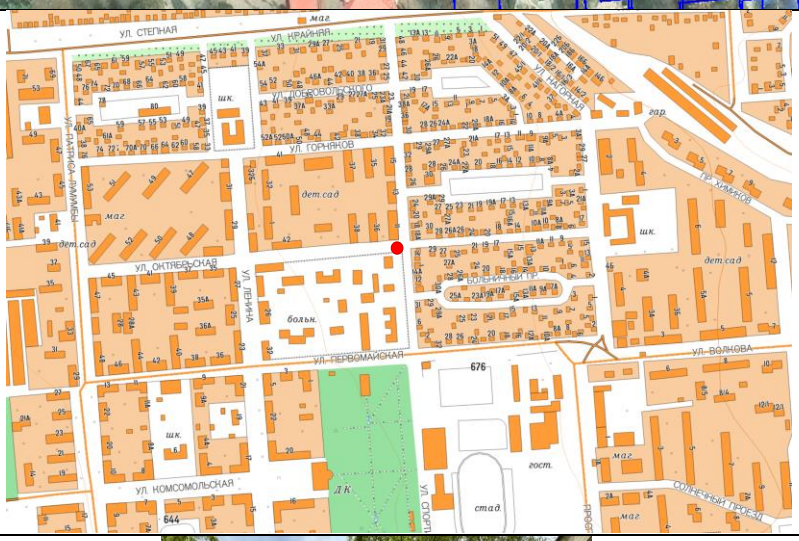
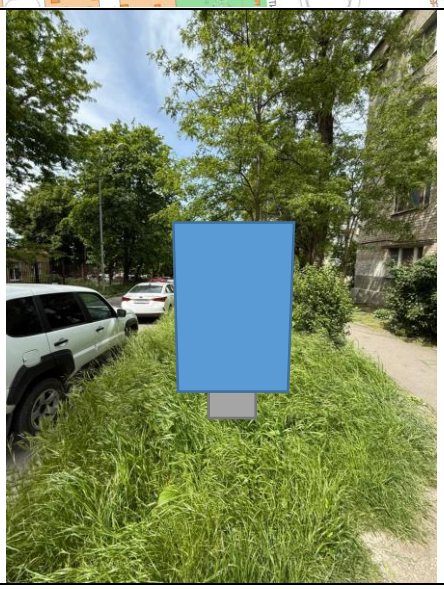
Рекламная конструкция № 47

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 10
Координаты МСК	373675,23 1398788,16
Координаты WGS	44,107190 42,982510
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

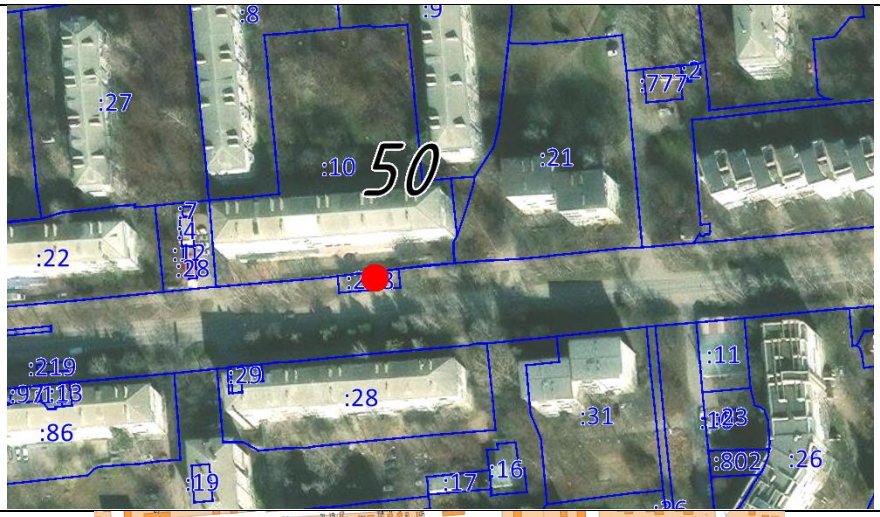
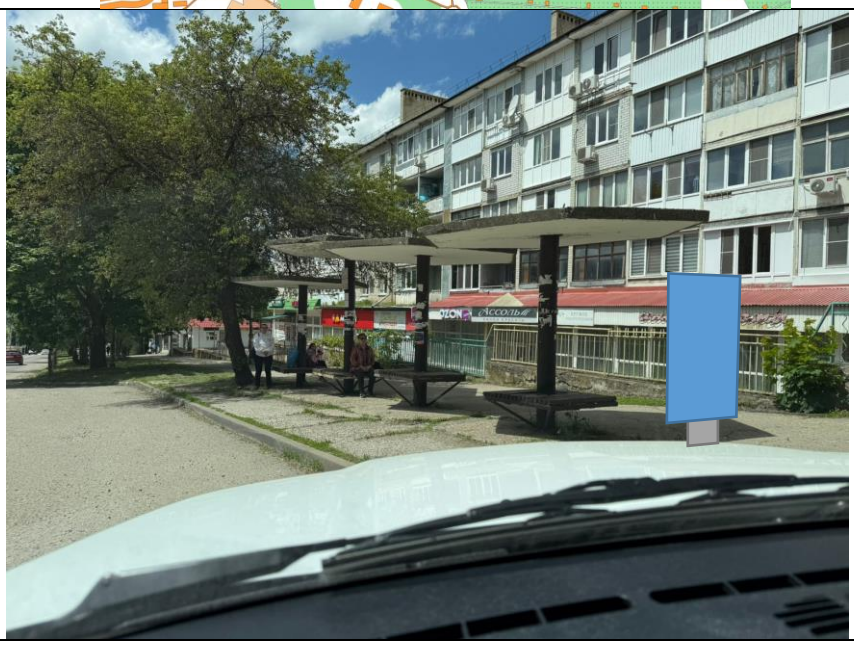
Рекламная конструкция № 48

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Шумакова, 1/1
Координаты МСК	373100,22 1398622,79
Координаты WGS	44,102039 42,980338
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

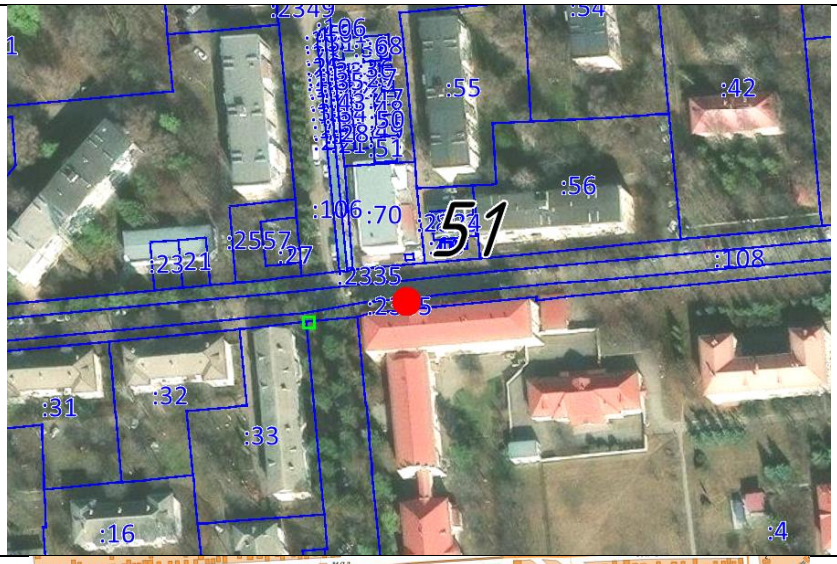
Рекламная конструкция № 49

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Октябрьская улица, 34
Координаты МСК	373863,74 1398099,38
Координаты WGS	44,108979 42,973944
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 50

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 5
Координаты МСК	373689,17 1398708,43
Координаты WGS	44,107326 42,981517
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

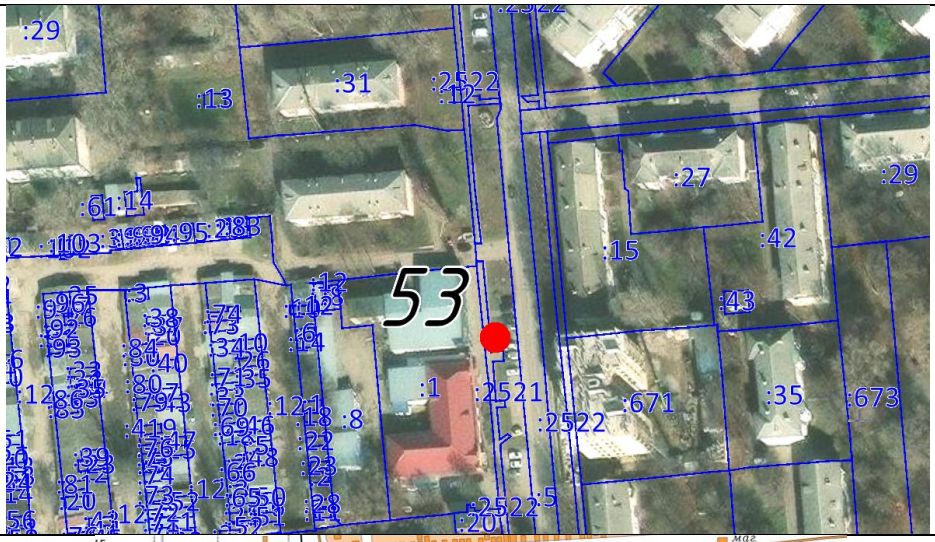
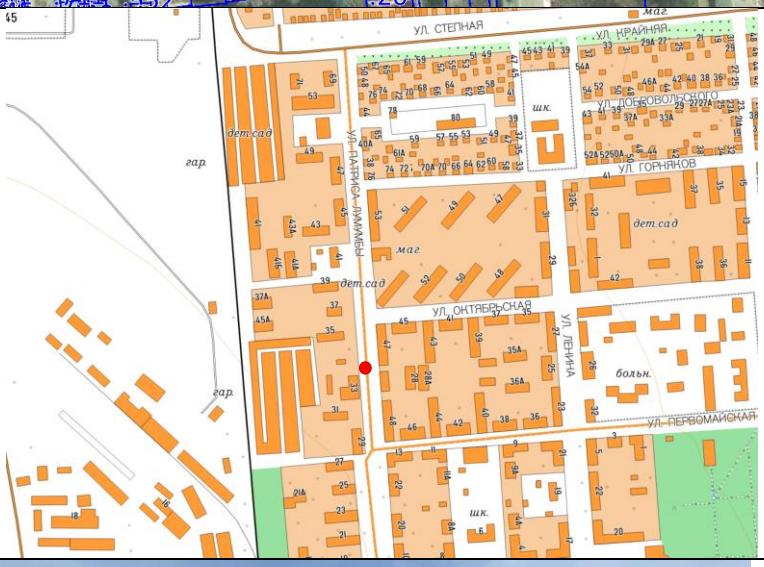
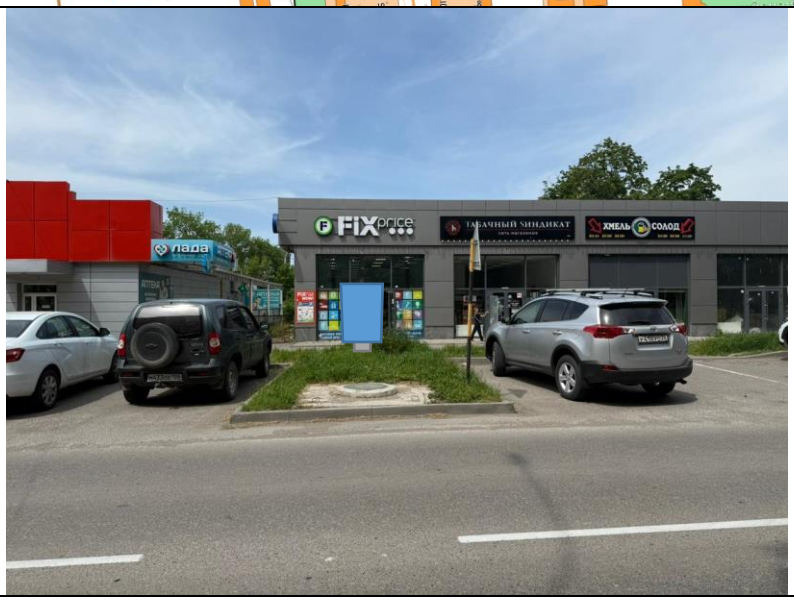
Рекламная конструкция № 51

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Ленина, 28
Координаты МСК	373827,04 1397841,73
Координаты WGS	44,108683 42,970720
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

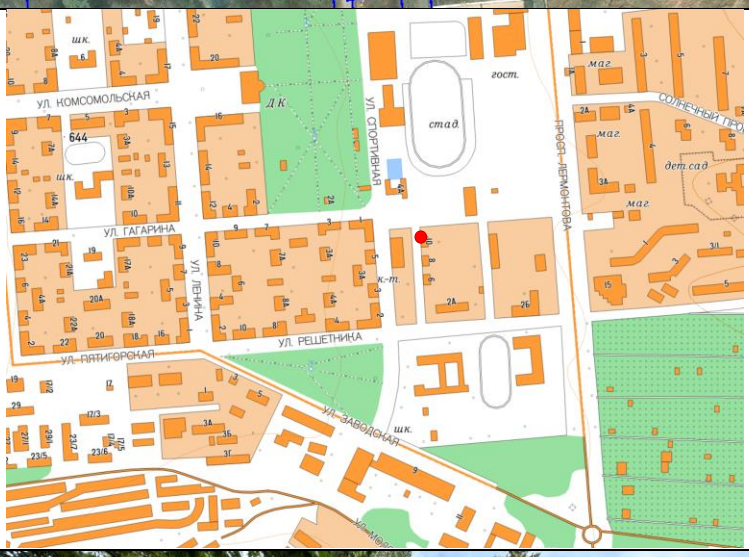
Рекламная конструкция № 52

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Патриса Лумумбы, 33
Координаты МСК	373692,36 1397512,71
Координаты WGS	44,107515 42,966586
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

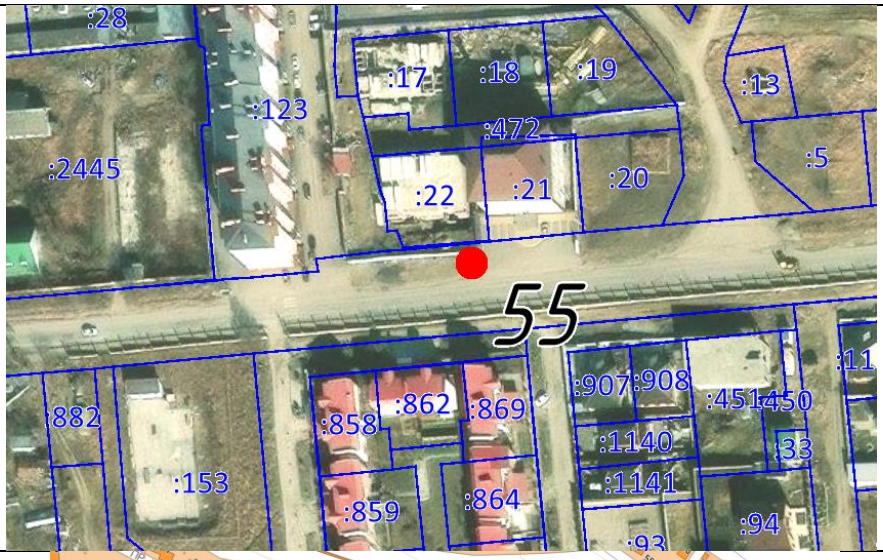
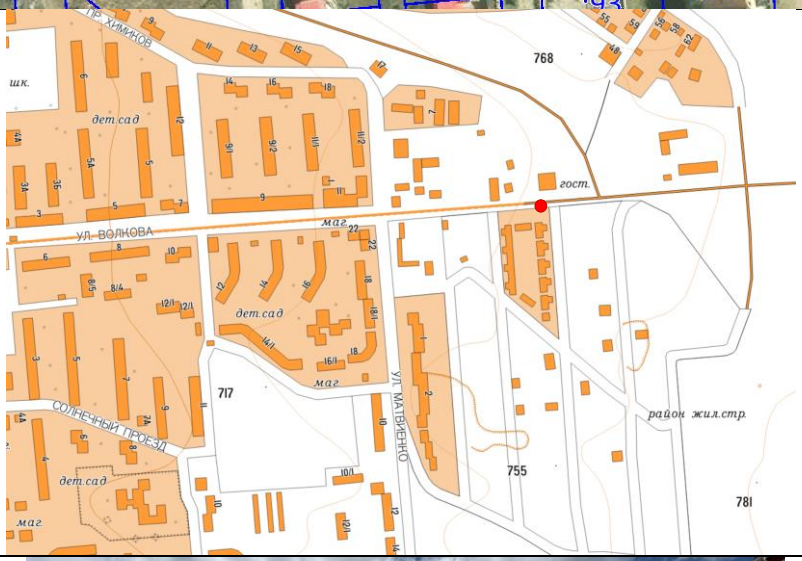
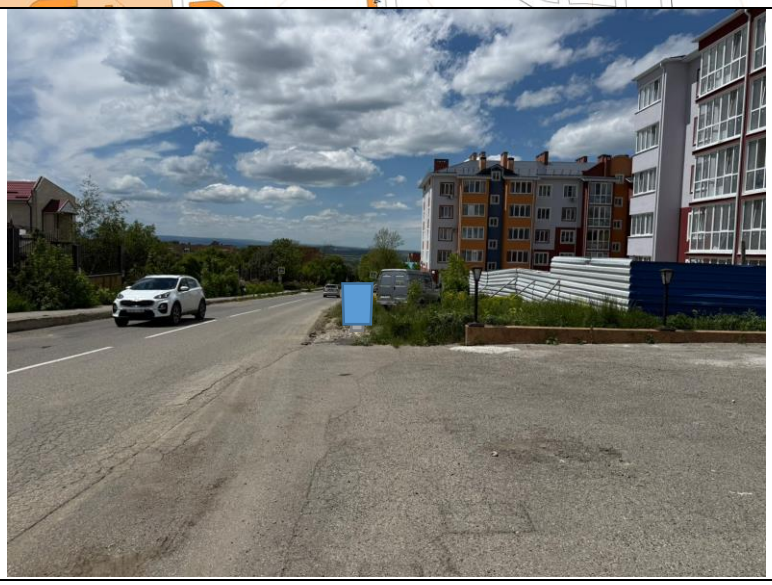
Рекламная конструкция № 53

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Патриса Лумумбы, 33
Координаты МСК	373728,37 1397509,62
Координаты WGS	44,107839 42,966554
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

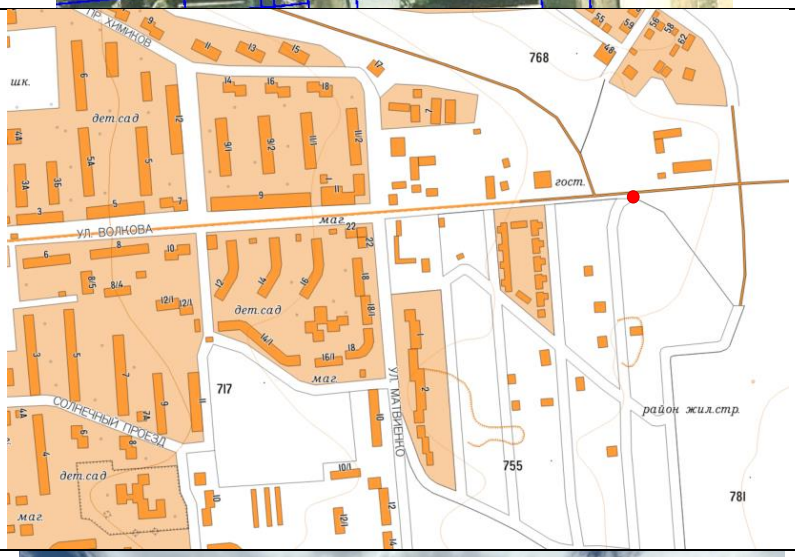
Рекламная конструкция № 54

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Первомайская улица, 2Б
Координаты МСК	373640,49 1398118,12
Координаты WGS	44,106967 42,974137
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

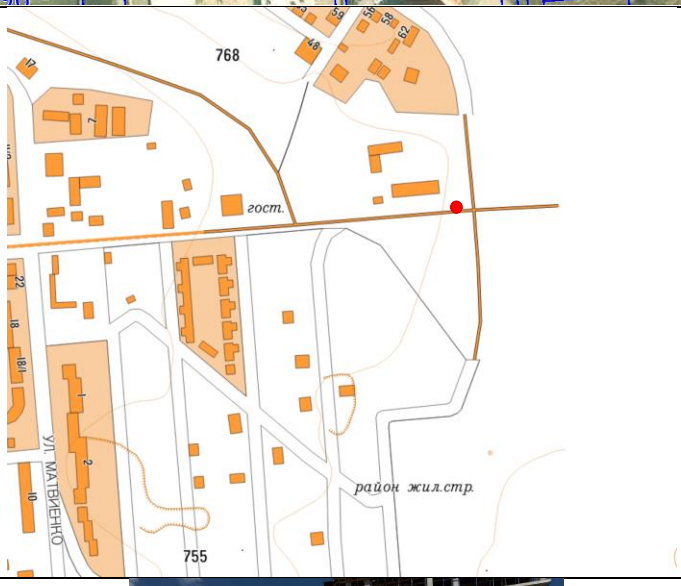
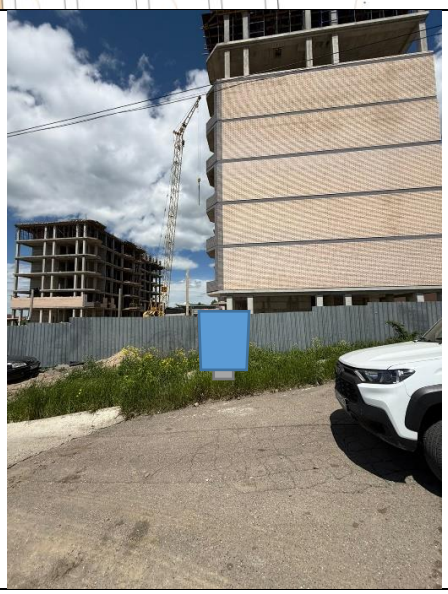
Рекламная конструкция № 55

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 19
Координаты МСК	373742,11 1399297,85
Координаты WGS	44,107723 42,988888
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

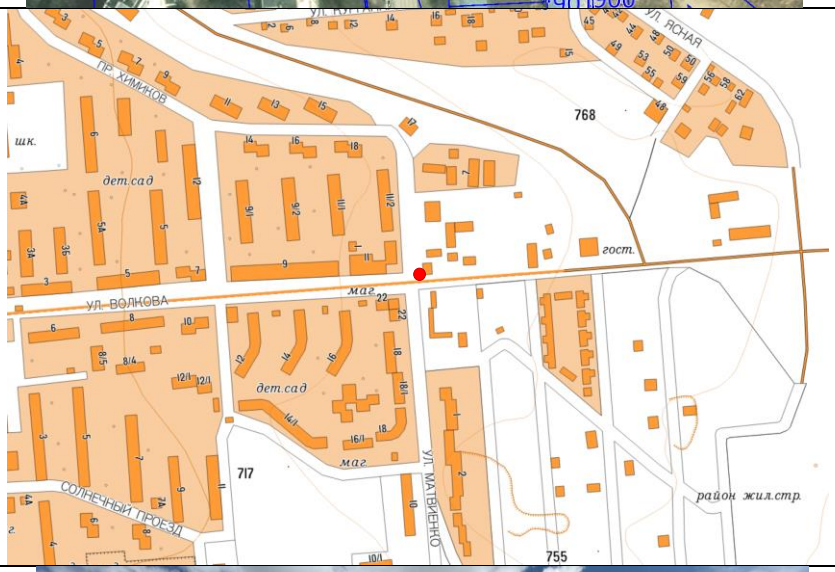
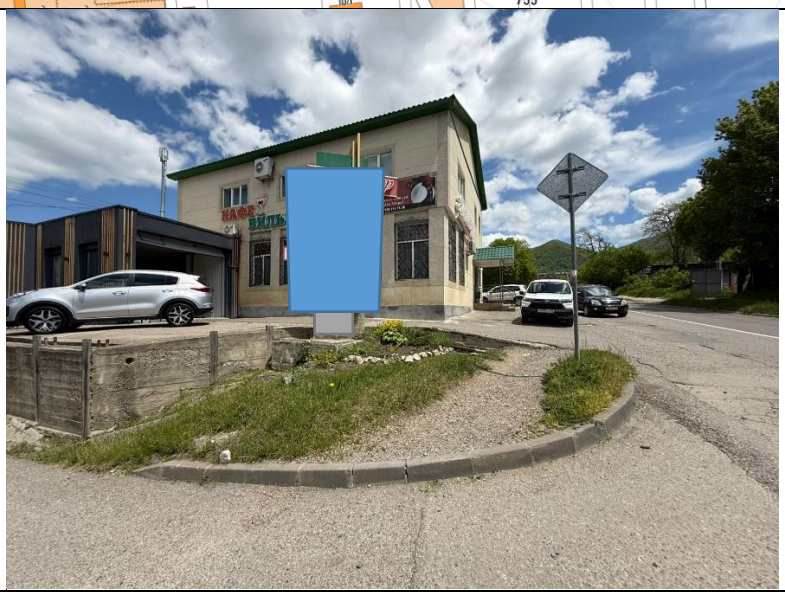
Рекламная конструкция № 56

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	III восточная селитебная зона, участок № 5
Координаты МСК	373759,90 1399439,57
Координаты WGS	44,107864 42,990661
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

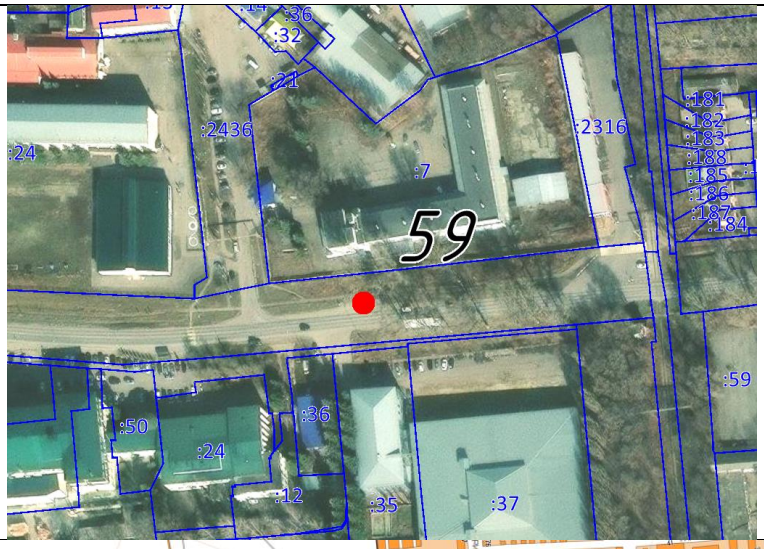
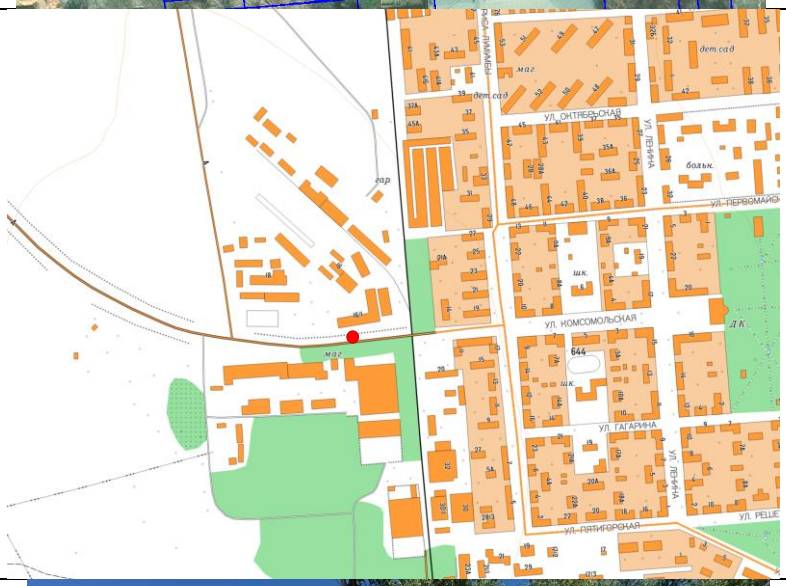
Рекламная конструкция № 57

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 31
Координаты МСК	373762,33 1399532,46
Координаты WGS	44,107873 42,991821
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

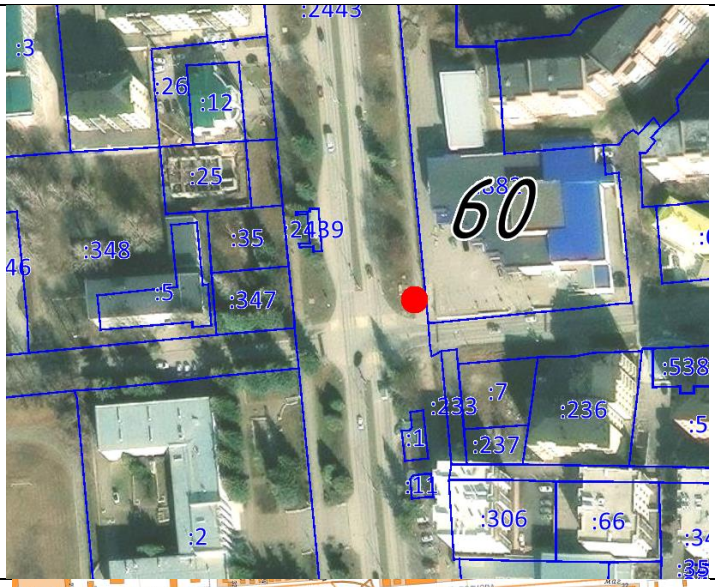
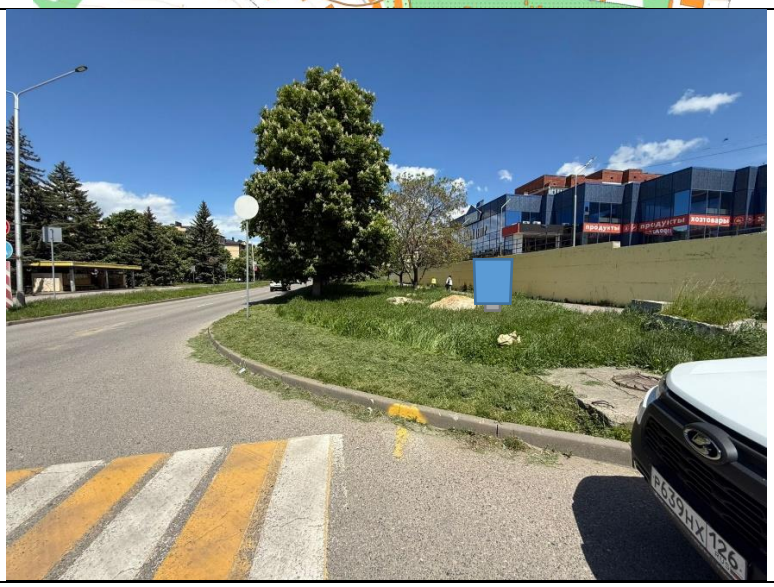
Рекламная конструкция № 58

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Волкова, 13А
Координаты МСК	373724,65 1399086,90
Координаты WGS	44,107594 42,986250
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

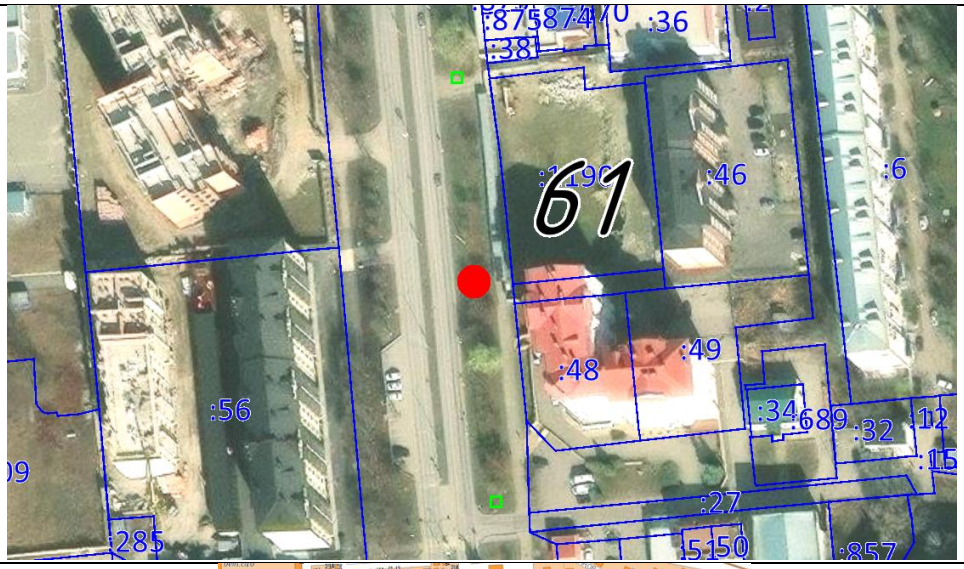
Рекламная конструкция № 59

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Комсомольская улица, 16
Координаты МСК	373373,54 1397231,38
Координаты WGS	44,104684 42,963014
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

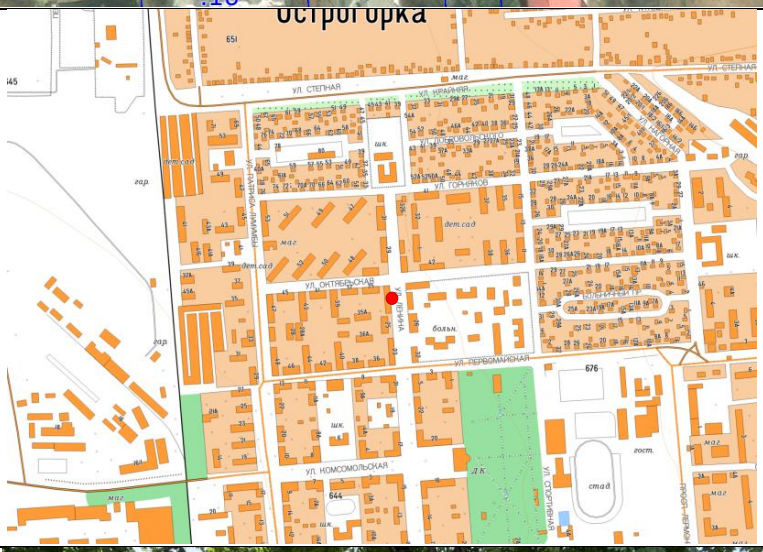
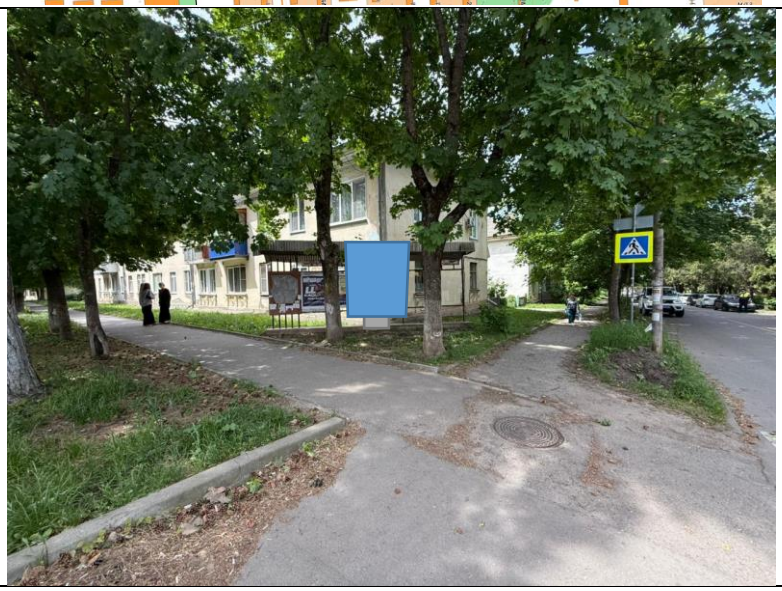
Рекламная конструкция № 60

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 15
Координаты МСК	373093,06 1398501,50
Координаты WGS	44,101990 42,978822
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

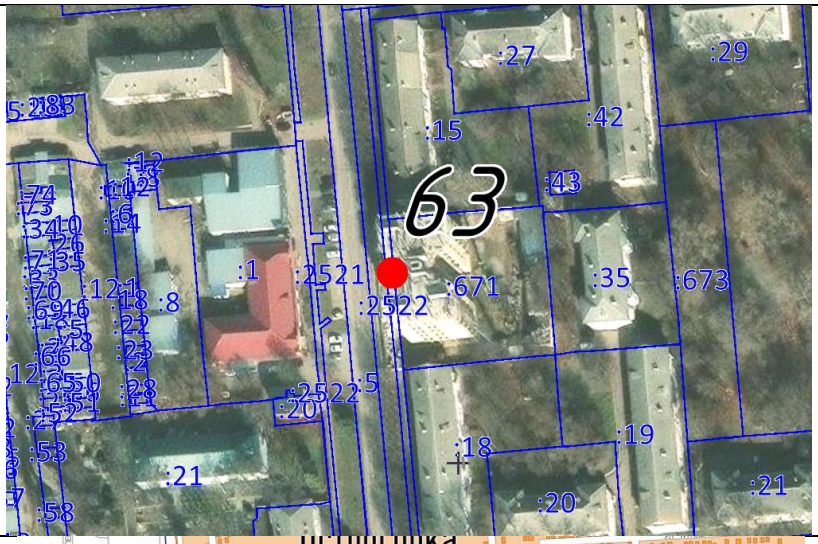
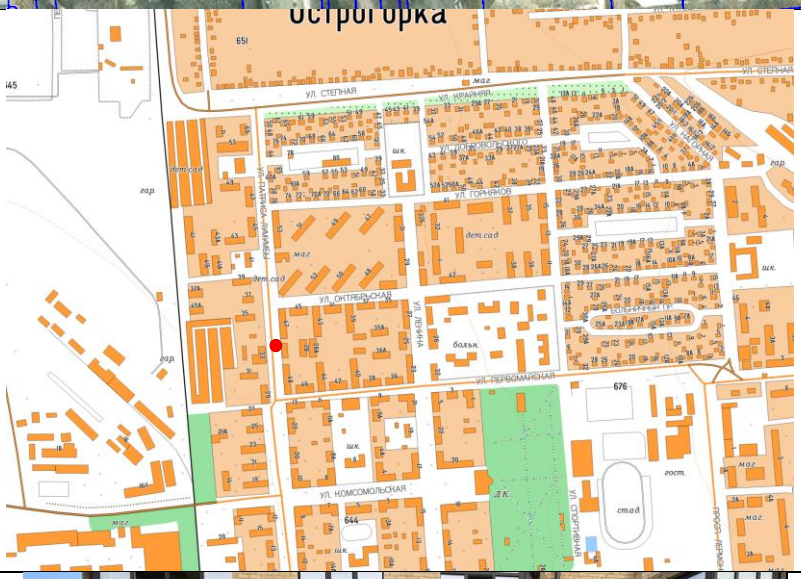
Рекламная конструкция № 61

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	проспект Лермонтова, 7
Координаты МСК	373322,94 1398474,27
Координаты WGS	44,104063 42,978525
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

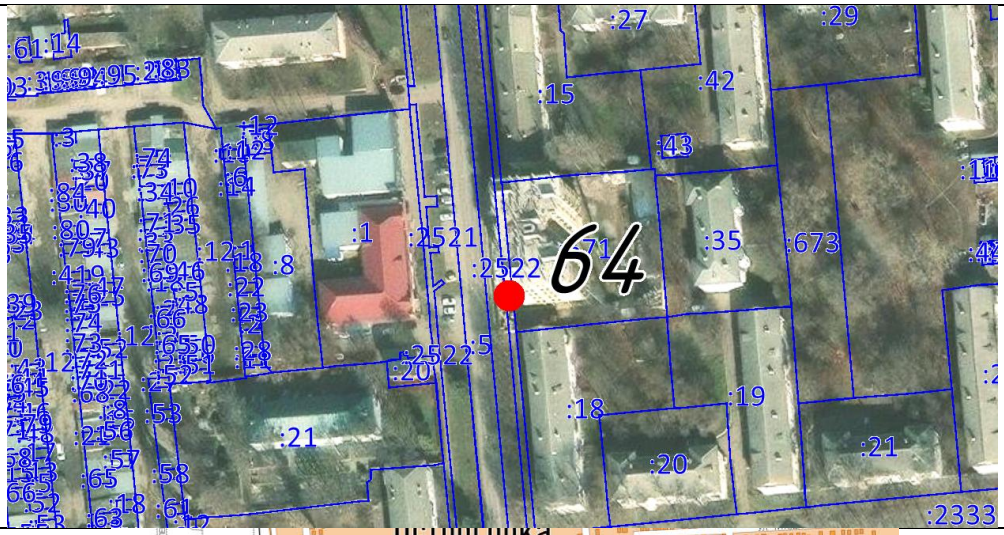
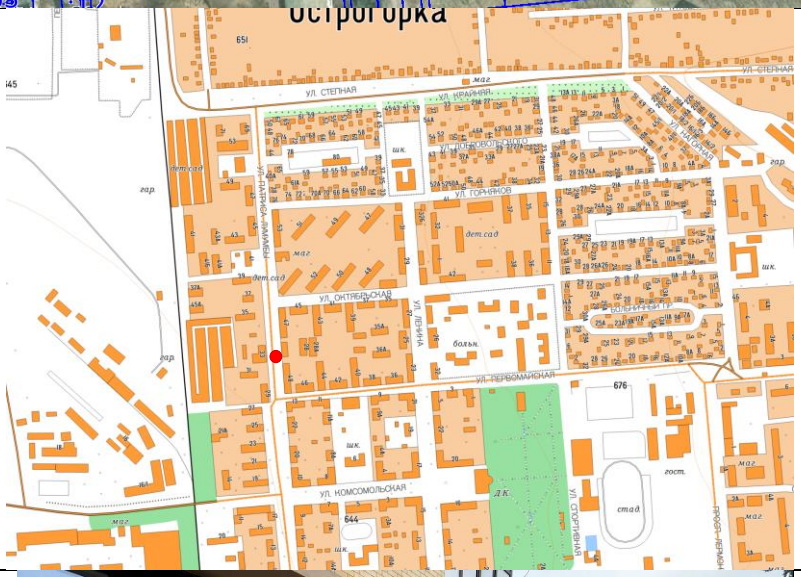
Рекламная конструкция № 62

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Ленина, 27/33
Координаты МСК	373819,71 1397806,89
Координаты WGS	44,108622 42,970283
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

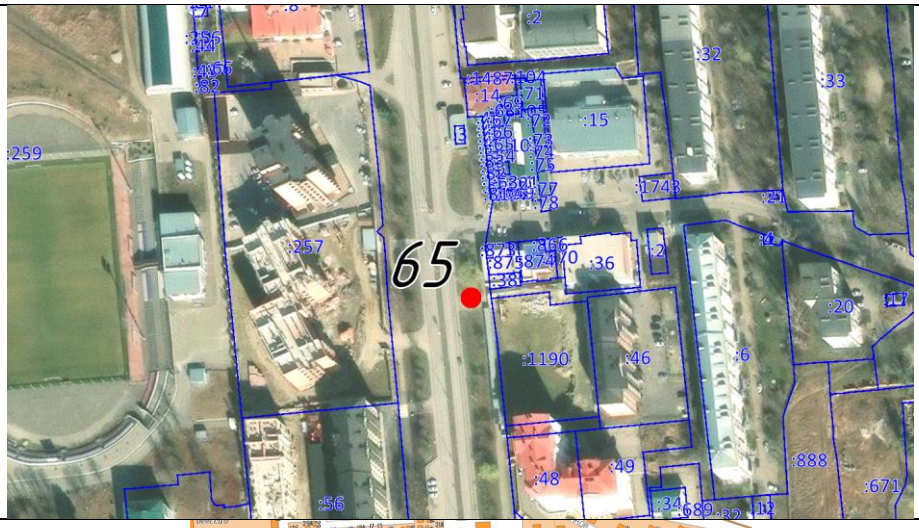
Рекламная конструкция № 63

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Патриса Лумумбы, 28
Координаты МСК	373710,87 1397534,58
Координаты WGS	44,107679 42,966863
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 64

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	улица Патриса Лумумбы, 28
Координаты МСК	373691,14 1397535,79
Координаты WGS	44,107501 42,966874
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

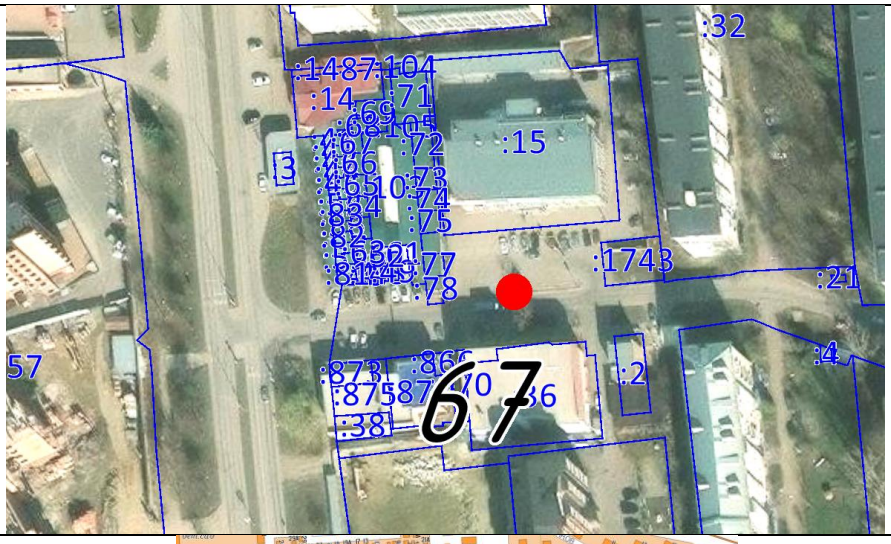
Рекламная конструкция № 65

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Солнечный проезд, 2А
Координаты МСК	373385,15 1398469,15
Координаты WGS	44,104623 42,978473
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

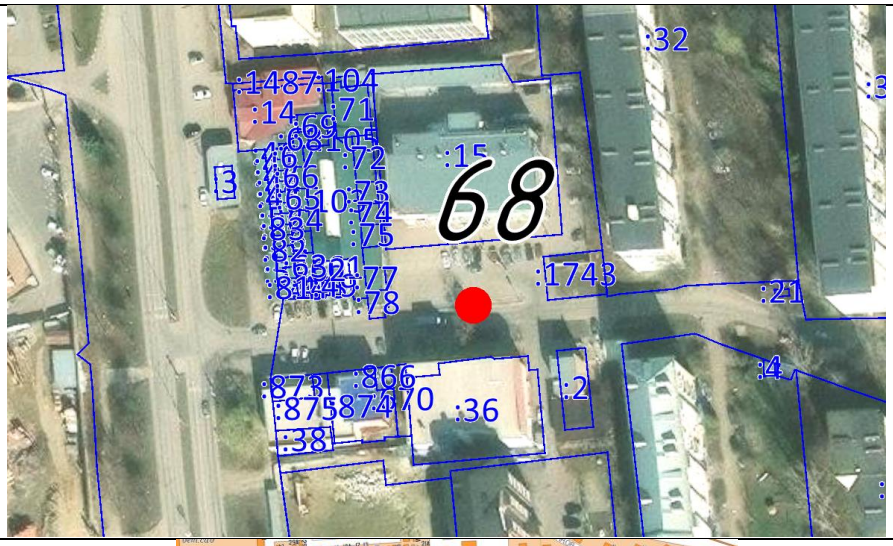
Рекламная конструкция № 66

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Солнечный проезд, 1
Координаты МСК	373430,63 1398522,88
Координаты WGS	44,105025 42,979152
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

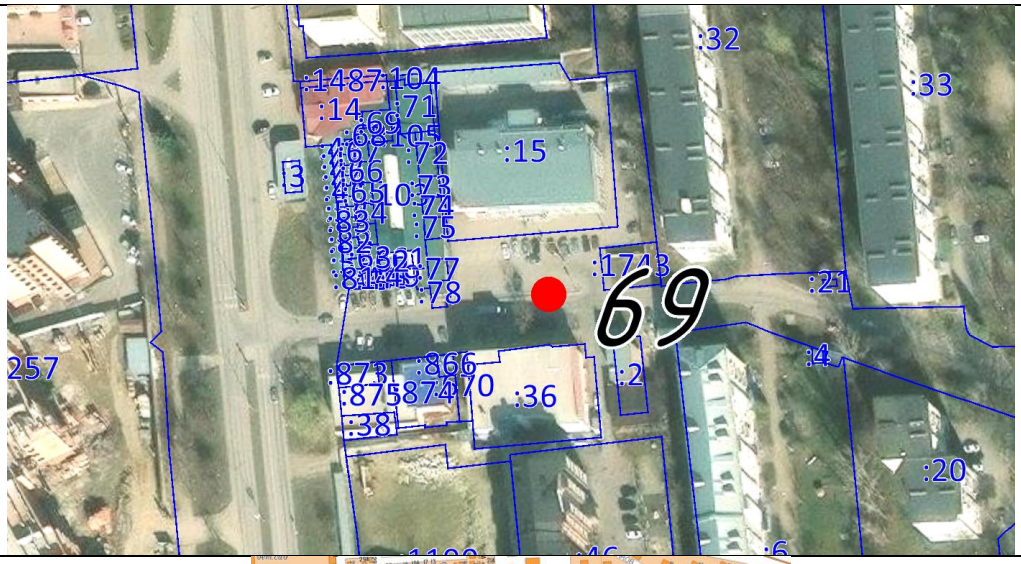
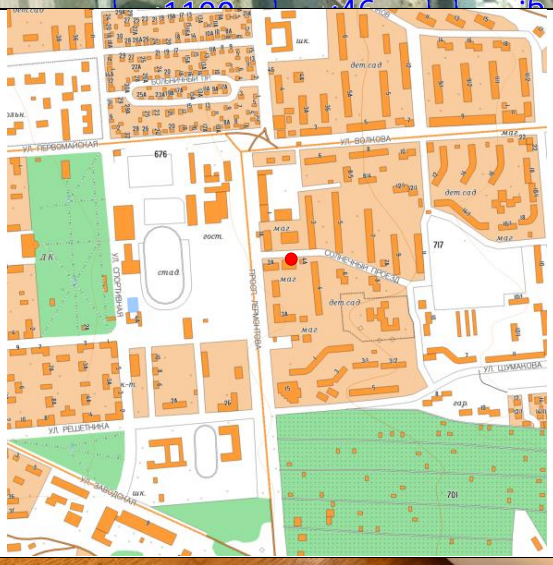
Рекламная конструкция № 67

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Солнечный проезд, 1
Координаты МСК	373431,09 1398527,76
Координаты WGS	44,105028 42,979213
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

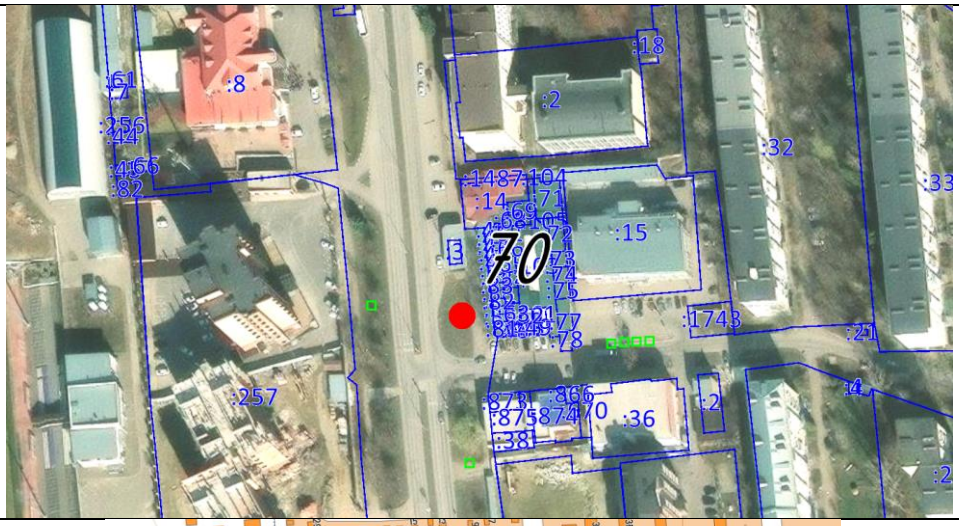
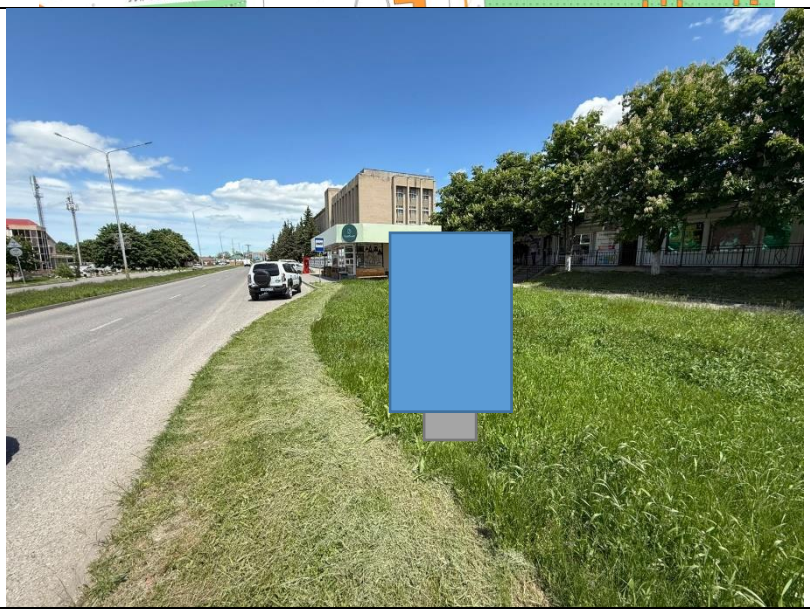
Рекламная конструкция № 68

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Солнечный проезд, 1
Координаты МСК	373431,33 1398532,52
Координаты WGS	44,105030 42,979272
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 69

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	Солнечный проезд, 1
Координаты МСК	373431,60 1398537,39
Координаты WGS	44,105032 42,979333
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото	

Рекламная конструкция № 70

Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Адрес	пр-кт Лермонтова, строение 17
Координаты МСК	373441,08 1398466,25
Координаты WGS	44,105127 42,978447
Примечание	Размещение рекламной конструкции допускается в радиусе 5 м. от точки на схеме, с соблюдением охранных зон инженерной инфраструктуры, а также территорий благоустройства, в соответствии с ТР ТС 014/2011 Безопасность автомобильных дорог и ГОСТ 33027-2014.
Расположение относительно кадастровых участков	
Схема расположения	
Фото